



HPI Certification Program
für Design Thinking Coaches

Basic

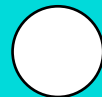
Methoden-Kartenset



Verstehen



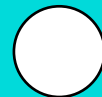
Beobachten



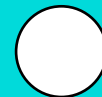
Standpunkt
definieren



Ideen
finden

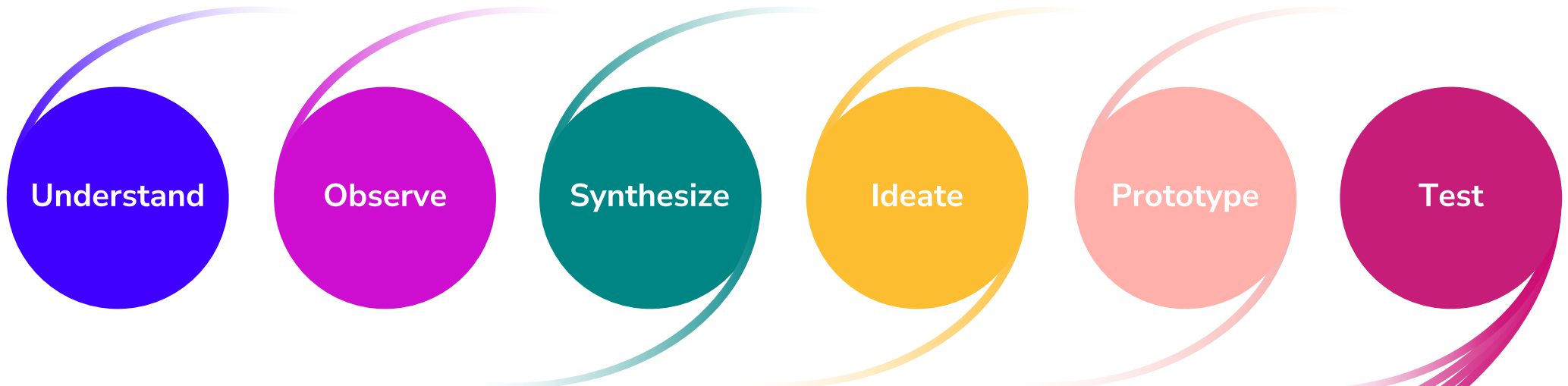


Prototypen
entwickeln



Testen

Overview



Verstehen

- Semantische Analyse
- Design Charrette
- Nutzer:innen-Reise
- Stakeholder Map
- Co-Creation Session
- Service Blueprint

Beobachten

- Qualitatives Nutzer:innen-
- Interview
- Observation
- Immersion
- Cultural Probes
- Conversation Starter
- AEIOU

Standpunkt definieren

- AEIOU
- Empathy Map
- Unpacking Grid
- Nugget Framing
- Sensemaking Ladder
- Point of View (POV)
- Persona
- Fields of Opportunity
- Jobs to be Done
- User Stories
- Nutzer:innen-Reise
- Venn-Diagramm
- 2 x 2-Matrix
- Service Blueprint
- Abstimmung

Ideen finden

- Wie können wir-Frage
- How to-Frage
- Brainstorming
- Superhero
- Brainstorming
- Bodystorming
- Ideen-Shopping
- 6-3-5
- SCAMPER
- News of the Future
- Venn-Diagramm
- 2 x 2-Matrix
- Abstimmung
- Ideen-Funnel
- Co-Creation Session
- Ideensteckbrief

Prototypen entwickeln

- Konzept-Prototyp
- Test-Prototyp
- Rapid Cross-Prototyping
- Co-Creation Session
- Ideensteckbrief
- Service Blueprint
- Nutzer:innen-Reise
- Storyboard
- Rollenspiel
- Wizard of Oz
- News of the Future

Testen

- Nutzer:innen-Test
- Observation
- Feedback-Raster
- Learnings Grid
- Rollenspiel
- Wizard of Oz
- Paper Wireframe
- Storyboard

Semantische Analyse

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



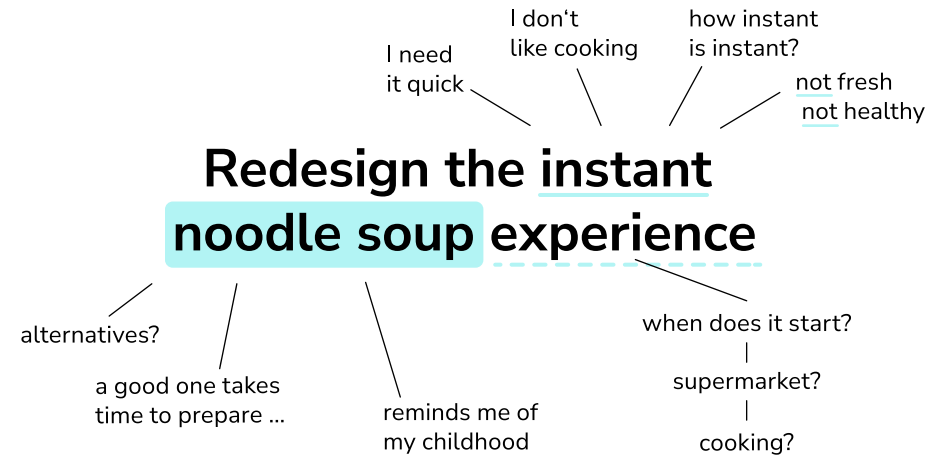
Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- Das vorhandene Wissen, die Fragen und Annahmen über die Aufgabenstellung im Team zu teilen
- Aufzeigen, dass jedes Teammitglied ein anderes Verständnis der einzelnen Wörter / Sätze und somit der gesamten Aufgabe hat
- Das Feld zu öffnen und alle möglichen Bereiche zu berücksichtigen, die das Team in der Beobachtungsphase untersuchen kann
- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses dessen, was die Aufgabenstellung umfasst und Abstimmung der Teammitglieder

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Das Team gliedert zunächst die Aufgabe, indem es die wichtigsten Wörter / Abschnitte der Aufgabenstellung unterstreicht.
2. Die Teammitglieder schreiben alle bereits vorhandenen Kenntnisse, Informationen und Fragen, die sie mit den einzelnen Wörtern/ Abschnitten in Verbindung bringen, auf Post-its und teilen diese mit dem Team.
3. Das Team bündelt diese Informationen und sucht nach Mustern/ identifiziert blinde Flecken.
4. Das Team beginnt mit der Auswahl von Themen, die die Recherche über die Nutzer:innen bestimmen sollen.

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- User Journeys
- Stakeholder Maps
- Design Charrette

Hinweise / Tipps

- Überdiskutieren von irrelevanten Wörtern / Formulierungen (z. B. "Redesign") vermeiden
- Bei Teams, für die Design Thinking neu ist, kannst Du dies als einfache Mind-Mapping-Übung einführen.

Qualitative Nutzer:innen-Interviews

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



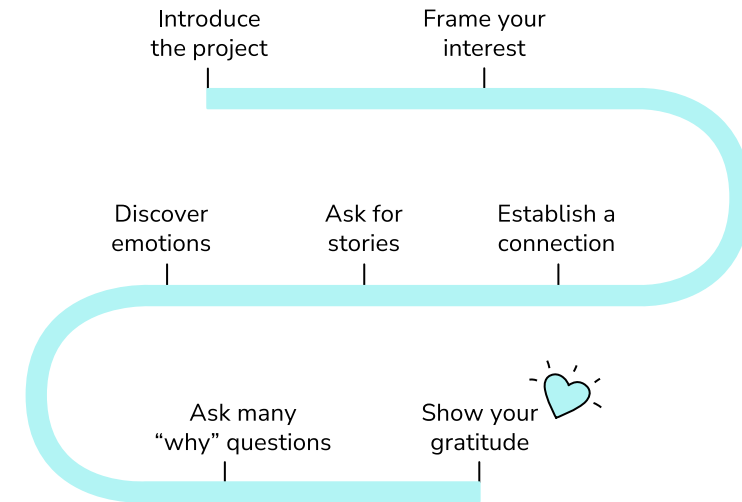
Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- Sammlung qualitativer Informationen (Zitate, persönliche Geschichten, Sorgen und Nöte, Motivationen, Emotionen usw.) von Nutzer:innen und Stakerholder:innen, die direkt vom Thema der Aufgabenstellung betroffen oder daran beteiligt sind
- Empathie mit den betroffenen Nutzern aufzubauen und die Aufgabe mit ihren Augen zu sehen

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Anhand der im VERSTEHEN-Schritt gesammelten und gebündelten Informationen bestimmt das Team die Themen, die es in seinem Nutzer:innen-Interview ansprechen möchte.
2. Diese Themen können eine lose Orientierung für ihre Interviewfragen bieten und einen guten Ausgangspunkt oder eine Struktur für das Interview darstellen („Überschriften“).
3. Ein qualitatives Nutzer:innen-Interview sollte nicht von diesen Themen dominiert werden! Folge dem natürlichen Fluss des Interviews, Sorge dafür, dass es sich wie ein Gespräch anfühlt, und achte auf Spannungen, Widersprüche oder Überraschungen, die von Deinen Interviewpartnern erwähnt werden. Vertiefe die erwähnten interessanten Erkenntnisse.
4. In Gruppen von 2 bis 3 Personen sucht das Team Nutzer:innen, die sie befragen möchten. Diese können im Voraus arrangiert oder spontan an öffentlichen Orten durchgeführt werden.
5. Eine Person sollte das Interview führen und die andere(n) sollte(n) die Ergebnisse entweder in Form von Zitaten oder Beobachtungen des Verhaltens und der Körpersprache der Befragten festhalten.

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Observation
- Immersion

Hinweise / Tipps

- Mehr zuhören als reden
- Viele „Warum?“-Fragen stellen oder „Was ist der Grund für ...?“
- Sei offen dafür, tiefere Fragen zu stellen.
- Mach detaillierte Notizen, erfasse direkte Zitate in ihrer übermittelten Form.

Unpacking Grid

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- die Erkenntnisse aus den Nutzer:innenbefragungen in der BEOBACHTEN-Phase auf strukturierte Weise mit dem gesamten Team zu teilen
- ein umfassenderes Bild des Problems durch (mehrere) Interviews zu erhalten

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Das Team sucht sich einen geeigneten Raum zum Auspacken, in der Regel seinen Teamraum.
2. Jedes Interviewpaar nimmt sich etwas Zeit, um seine Notizen durchzusehen und die **interessantesten Erkenntnisse** pro Interview zu ermitteln. Zu den interessantesten Erkenntnissen gehören: Überraschungen, Spannungen, Widersprüche, extreme Verhaltensweisen und Überzeugungen.
3. Die Teammitglieder schreiben jede Erkenntnis in Form von **direkten Zitaten** des / der Interviewpartner:in auf ein Post-it.
4. Die Teammitglieder stellen ihre Ergebnisse dem Rest des Teams vor:
 - a) Name und kurze Beschreibung des / der Interviewpartner:in (Beruf, Persönlichkeit, Hobbys, Lebenssituation)
 - b) Wichtigste Erkenntnisse aus dem Interview
5. Erlaube anderen Teammitgliedern, je nach Zeit, Fragen zur Klärung zu stellen.

Beispiel Wie könnte es aussehen?

We met ...



Lilly, 5y &
her mother
Lena, 37y

They said ...

I love noodle soup
but mummy hates
it

She eats them raw!
Why?!

I try to make them a
treat, so it doesn't
become routine

Surprises, Tensions ...

Mother hates instant
but uses it as a "treat"
for daughter



Peter, 26y,
IT student

I cannot cook, soup
is the only thing I
make

I like the taste
and it's fast

I always add fresh veggies
& meat, otherwise it does
not fill me up

Says he can't cook but uses
extra & fresh ingredients for
his soup

Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Empathy map
- Clustering

Hinweise / Tipps

- Je nach Tiefe und Länge der Interviews kannst Du die Anzahl der Post-its begrenzen, mit denen jeder seine Erkenntnisse mitteilen soll.
- Weise das Team an, nicht alles mitzuteilen, sondern nur die interessantesten Erkenntnisse auszuwählen.
- Es ist hilfreich, die Post-its pro Interview farblich zu kennzeichnen

Nugget Framing

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



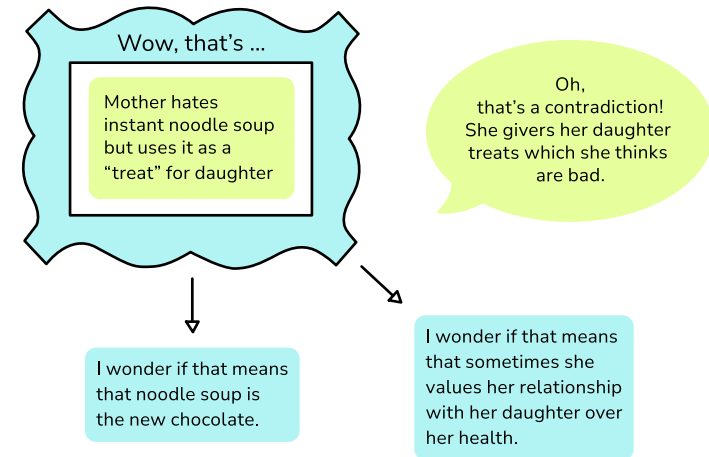
Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- die interessantesten Erkenntnisse aus dem Auspacken herauszufiltern und sie vom Rest der geteilten Informationen zu trennen
- die Aufmerksamkeit des Teams auf interessante Erkenntnisse zu lenken Bedeutungen ableiten und Erkenntnisse interpretieren
- Zusammenführen und Reduzieren der Datenmenge, mit der weiter gearbeitet wird

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Die Teammitglieder wählen aus ihrem Bauchgefühl heraus die interessantesten Erkenntnisse aus und legen einen Rahmen („Nugget“) um diese Post-it(s). Je nach Zeit und Inhalt können sie 1 – 2 Rahmen verwenden, um die interessantesten Erkenntnisse herauszufiltern.
2. Für jedes ausgewählte Post-it müssen die Teammitglieder erklären, warum sie es ausgewählt haben. Warum finden sie es besonders anregend, spannend oder überraschend?
3. Das Team diskutiert über die ausgewählten Erkenntnisse. Auf separaten Post-it-Zetteln können sie beginnen, die Bedeutung dieser Erkenntnisse zu interpretieren. Sie sollten ihre Interpretationen mit dem Satz beginnen: „Ich frage mich, ob das bedeutet ...“.

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Clustering
- 2x2-Matrix

Hinweise / Tipps

„Nuggeting“ ist nicht gleichbedeutend mit „Abstimmung“. Es hilft ungezielten Teamgesprächen, sich auf mögliche relevante Richtungen zu konzentrieren, die es weiter zu erkunden gilt.

Sensemaking Ladder

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- relevante Bedürfnisse und Probleme innerhalb der Recherchedaten zu identifizieren
- den Erkenntnissen einen Sinn zu geben und neue Einsichten zu gewinnen

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Anhand eines ausgewählten Zitats schreiben die Teammitglieder alle Bedürfnisse/ Ziele auf, die sie in dieser Aussage erkennen können (Hinweis: bei Bedarf auf andere Ergebnisse beziehen, um Kontext und Bedeutung hinzuzufügen. Hier beginnt die Interpretation!)
2. Nachdem das Team alles miteinander geteilt und ausgetauscht hat, diskutiert es nun, welche Bedürfnisse unbefriedigt und besonders relevant zu sein scheinen und trifft schließlich eine Auswahl.
3. Für das gewählte Bedürfnis sammelt das Team nun mögliche Gründe, die es (über Verbindungen und Interpretationen) identifizieren kann, warum das Bedürfnis unbefriedigt/nicht gelöst ist. Das heißt, sie sammeln Probleme/Hindernisse, die sie erkennen können. Auch hier treffen sie eine Auswahl für das Problem, das sie für am relevantesten halten.
4. Als Ergebnis erhalten sie Schlüsselzutaten, um weiterzumachen, d.h. Nutzer + Bedarf + Problem. Dieser Prozess kann auf mehrere ausgewählte Zitate (Nuggets) angewandt werden, was zu unterschiedlichen Bedürfnissen und Problemen führt.

Beispiel Wie könnte es aussehen?

Insert interesting QUOTE

"I just recently bought a purple carrot, really unique. Unfortunately, it got lost in the fridge because I did not know what to do with it. Eventually I had to throw it away, which broke my heart."

What NEEDS can you detect?

She wants to protect "weird vegetables" from being dismissed.

She wants to feel special/unique by using uncommon ingredients.

Most relevant/unsatisfied NEED

She wants to feel special/unique by using uncommon ingredients.

Which PROBLEMS/OBSTACLES are in the way?

She doesn't know how to utilize "weird vegetables".

She doesn't know where to get the special ingredients.

She loses track of her items in the fridge and throws some away eventually.

Most relevant PROBLEM/OBSTACLE

She doesn't know how to utilize "weird vegetables" and has to throw away many of them eventually.

Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

Hinweise/Tipps

- Beachte, dass die Reihenfolge der Schritte sowie die Formulierung nicht in Stein gemeißelt sind. Je nach Angebot kann es z.B. für das Team einfacher sein, mit der Extraktion von Problemen zu beginnen und dann zu sehen, welche Bedürfnisse/ Ziele dahinter stehen.
- Nicht immer gibt es ein Problem zu erkennen, sondern vielleicht nur ein starkes Bedürfnis oder ein bestimmtes Verhalten, das bereits als Inspiration für ein neues Design dienen kann.

Point of View (POV)

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- die ursprüngliche Aufgabenstellung aus der Perspektive eines:r ausgewählten Nutzer:in neu zu formulieren
- Prioritäten zu setzen und sich auf einen bestimmten Teil der ursprünglichen Aufgabenstellung zu konzentrieren, die das Team inspiriert
- das Team zu synchronisieren. Der POV sollte immer als Referenzpunkt verwendet werden, zu dem das Team im weiteren Verlauf ihrer Design Thinking Reise zurückkehren kann.

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Das Team wählt eine der wichtigsten Erkenntnisse oder eine Kombination ähnlicher Erkenntnisse aus. Auf dieser Grundlage formuliert es die ursprüngliche Aufgabenstellung in eine nutzer:innenzentrierte POV-Aussage um.
2. Diese Erkenntnis wird in eine kurze, beschreibende Geschichte umformuliert:

Bsp. 1: Wir trafen ... (Nutzer:in)

Wir waren überrascht zu erkennen ... (BEDÜRFNIS, basierend auf Beobachtung)

Es wäre lebensverändernd, wenn ... (ERKENNTNIS basierend auf Interpretation)

[In einer Welt ... (KONTEXT, Beschränkung)]

Bsp. 2: Person ... (Nutzer:in)

braucht ... (ERKENNTNIS, basierend auf Interpretation)

weil ... (BEDÜRFNIS, basierend auf Beobachtung)

[Context ... (CONTEXT, RESTRICTION)]

Bsp. 3: Person ... (Nutzer:in)

möchte/ braucht ... (NEED)

aber ... (ERKENNTNIS, = Hindernis für Bedürfnissbefriedigung)

Beispiel Wie könnte es aussehen?

We met ...

Lena, a committed and loving mother, who loves a healthy lifestyle.

We were amazed to realize ...

that she uses unhealthy snacks to treat her daughter even though she feels guilty about it.

It would be life changing ...

for her to have convenient and "healthier" / "guilt free" options to bond with Lilli!

User

Lena, a committed and loving mother, who loves a healthy lifestyle.

Needs ...

to have convenient and healthier options to bond with her daughter Lilli ...

Because ...

Lilli prefers fast food and Lena does not want to stop treating her.

Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Jobs to be done
- User Stories

Hinweise / Tipps

- Die frühzeitige Einführung der POV-Aussagek ann dem Team als Orientierung dienen.
- Vergewissere Dich, dass die POV-Aussage keine Lösung impliziert / beinhaltet!
- Probiere verschiedene POVs aus. Durch diesen Vergleich gewinnt das Team ein klareres Gefühl dafür, welche Richtung es einschlagen möchte und wo das größte Potenzial liegt.

„Wie können wir“-Fragen (WKW)

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

Neuformulierung des POV als erkenntnisbasierte, umsetzbare **Frage**, die das Team als Sprungbrett für das Brainstorming von Ideen während der Ideenfindung nutzen kann

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Anhand des POV formuliert das Team eine ‚Wie können wir“-Frage, indem es die Problemstellung in eine umsetzbare Frage umformuliert.
2. Versuche, die Frage so zu formulieren, dass sie breit genug ist, um ein breites Spektrum an Lösungen zu ermöglichen, aber auch eng genug, um dem Team hilfreiche Grenzen zu setzen.

Beispiel Wie könnte es aussehen?

Our mission: HMW help Lena to find guilt free options to bond with her daughter Lilli?

Our mission: HMW create a baby warning device that helps parents in remote villages give their dying infants a chance to survive?

Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- „Wie soll ...“-Fragen

Hinweise / Tipps

Je nach Umfang der Aufgabe / des Themas können auch mehrere WKW-Fragen gestellt werden, die in verschiedene Richtungen gehen. Um eine WKW-Frage in kleinere Teile zu zerlegen und ein anschließendes Brainstorming zu erleichtern, verwende „Wie soll ...“-Fragen.

Brainstorming

In which phase is this method used frequently?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- Eine Vielzahl möglicher Ideen zur Lösung des Problems / der Probleme, das / die du identifiziert hast, zu entwickeln
- Konkrete Ideen zur Beantwortung der „Wie können wir ...“-Fragen entwickeln

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Stelle sicher, dass alle mit Stiften / Post-its ausgestattet und mit den Brainstorming-Regeln vertraut sind.
2. Als Team und ausgehend von einer bestimmten Frage beginnt jede Person, Ideen auf Post-its zu notieren.
3. Das Brainstorming kann auf verschiedene Arten durchgeführt werden, zum Beispiel:
 - a) Das Team kann ein stilles Brainstorming durchführen und sich anschließend austauschen.
 - b) Das Team kann ein lautes Brainstorming durchführen, bei dem jede Person ihre Idee laut ausspricht und ihre Post-its an die Tafel klebt.
 - c) Probiere einige Varianten / alternative Methoden aus.
4. Wenn Du das Gefühl hast, dass das Team genug Ideen gesammelt hat, beginne mit dem Clustern der vorhandenen Ideen. Benenne eure Cluster, um einen besseren Überblick über die verschiedenen Optionen zu bekommen.

Beispiel Wie könnte es aussehen?

H2 make instant noodles healthier?

H2 make Lilli & Lena bond without food?

H2 make Lilli like healthy food as much as chocolate?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Co-Creation Session
- Idea Shopping
- Bodystorming
- 6-3-5
- News of the Future

Hinweise / Tipps

- Der Wechsel in einen anderen Raum kann dem Team helfen, kreativ zu denken
- Beginne mit einer einfachen Methode (z. B. stilles Brainstorming) und gehe dann zu abenteuerlicheren Methoden über (siehe ‚Alternative Methoden‘)
- Gib dem Team genügend Zeit, um sich an diesen Schritt zu gewöhnen.
- Erinnere das Team daran, nur eine Idee pro Post-it zu notieren.
- Denke daran, dass Lösungen auf drei Ebenen angeordnet werden können: Vision – Idee – Funktion.

Superhero Brainstorming

In which phase is this method used frequently?



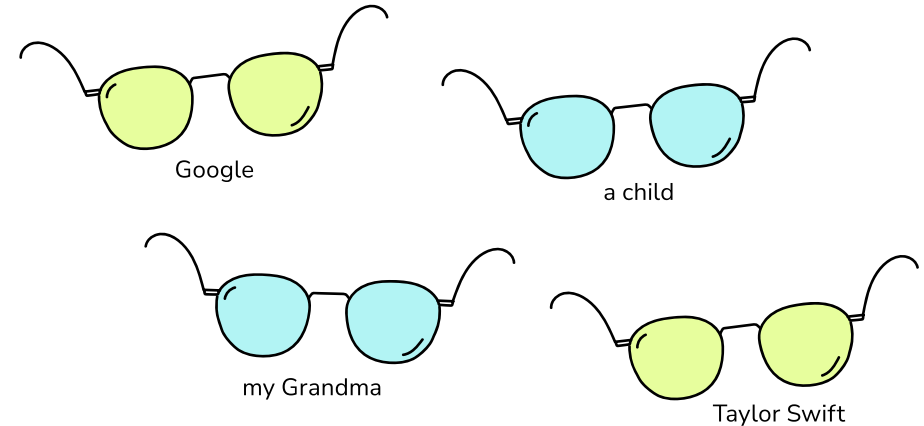
Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- die „WKW“-Frage / „Wie soll ...“-Frage aus einem anderen Blickwinkel lösen
- Ideen zu entwickeln, die über die offensichtlichen Lösungen hinausgehen

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Überlegt euch im Team ein paar verschiedene Personen oder Institutionen, die ihr inspirierend findet oder die Probleme auf innovative Weise lösen. Dies können reale oder fiktive Personen sein (z. B. Google, ein skandinavisches Land, eure Großmutter, ein Kind, Superman, Elon Musk, usw.).
2. Wähle nun eine dieser Perspektiven und eine der „Wie könnten wir“- oder „How to“-Fragen.
3. Beginne mit dem Brainstorming von Ideen aus dieser Perspektive bis die Ideen versiegen.
4. Wähle eine neue Perspektive, eine neue Brainstorming-Frage, oder beides. Führe eine weitere Brainstorming-Runde durch!
5. Sobald genug Ideen generiert wurden, kann das Team mit dem Clustern beginnen und zur Ideenauswahl übergehen.

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Bodystorming
- Brainstorming
- Reverse Brainstorming

Hinweise / Tipps

- Wenn das Team Schwierigkeiten hat, aus der neu gewählten Perspektive zu denken, gib dem Team ein paar Minuten Zeit, um zu überlegen, welche Eigenschaften oder Einstellungen diese Person / Institution hat. Elon Musk ist z. B. ein Visionär, der an die Macht der Technologie glaubt; die Großmutter bevorzugt einfache und analoge Interaktionen.
- Experimentiere mit verschiedenen Perspektiven. Wenn die Aufgabenstellung technikorientiert ist, entdeckt das Team vielleicht viel interessantere Ideen aus der Perspektive einer Großmutter!

Bodystorming

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



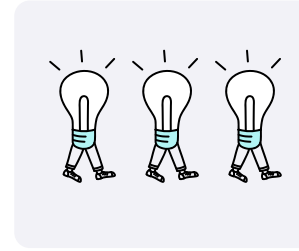
Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- den Körper und den Raum und nicht nur den Verstand aktiv in den Ideenfindungsprozess einzubeziehen
- eine große Anzahl verschiedener Ideen zu entwickeln

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Wähle eine oder mehrere Brainstorming-Fragen („WKW“ oder „How to ...“) aus.
 - a) **Ideenzug:** Jede:r erhält einen Stift und Post it's, das Teams teilt sich hintereinander in einer Reihe auf, beginnt zu laufen und gleichzeitig Ideen und Lösungen aufzurufen. Jede:r schreibt die Ideen auf Klebezettel und klebt sie auf den Rücken der Person davor. Nach ein paar Minuten drehen sich alle um und gehen in die andere Richtung, wobei sie die Ideen auf dem Rücken der Person davor als Inspiration nutzen.
 - b) **Seestern:** Das Team legt sich so hin, dass alle Köpfe in der Mitte sind und eine Art Stern bilden. Jemand liest eine Brainstorming-Frage vor. Jedes Mal, wenn jemand eine Idee hat, spricht er sie laut aus und schreibt sie auf einen Klebezettel.
 - c) **Heiße Kartoffel:** Das Team steht in einem Kreis und eine Person hat einen kleinen weichen Ball oder Gegenstand. Der Ball wird zwischen den Personen im Kreis hin und her geworfen – jedes Mal, wenn jemand den Ball erhält, muss er schnell eine Idee haben.
2. Wenn viele Ideen gesammelt wurden, können sie am Whiteboard sortiert werden (clustern).

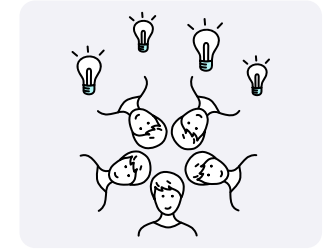
Beispiel Wie könnte es aussehen?



Idea Train



Hot Potato



Starfish

Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Bodystorming
- Brainstorming
- Reverse Brainstorming

Hinweise / Tipps

- Diese Methoden eignen sich hervorragend, wenn das Team sich uninspiriert, festgefahren oder müde fühlt, denn die körperliche Betätigung bringt das Herz in Schwung und weckt das Gehirn auf.
- Nutze diese Methoden für einen Tapetenwechsel: Das Team könnte nach draußen gehen, sich ins Gras legen oder an einen ruhigen, gemütlichen Ort.
- Diese Methoden können für einige Teammitglieder unangenehm sein, vor allem am Anfang. Am besten wärmst Du das Team erst einmal mit ein paar einfachen Brainstorming-Runden auf, und dann kannst Du diese etwas wilderen Methoden ausprobieren!

Konzept-Prototype

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

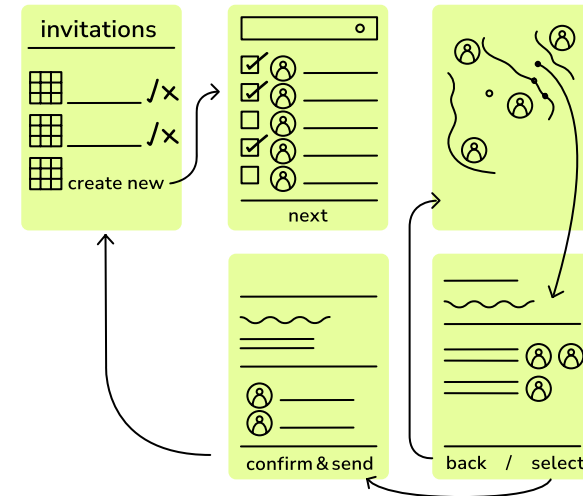
- Im Team ein klareres Verständnis für die Idee / Lösung und ihre Funktionsweise zu erlangen
- Das Grundkonzept der Idee / Lösung visuell zu beschreiben
- Zu definieren, wie die Idee funktionieren, aussehen, in welchen Kontexten sie verwendet werden würde, etc.

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

Das Team visualisiert die Idee / Lösung. Das kann auf verschiedene Art und Weise getan werden. Zum Beispiel:

- Jedes Teammitglied füllt einzeln eine Ideensteckbrief-Vorlage aus und stellt sie dann dem Team vor.
- Jedes Teammitglied baut einen individuellen Prototyp mit den Materialien aus der Umgebung und stellt ihn dann dem Team vor.
- Das Team skizziert/ baut gemeinsam einen Prototyp und diskutiert, wie die verschiedenen Elemente aussehen und funktionieren würden.
- Das Team baut gemeinsam einen Prototyp in aller Stille. Nachdem sie ihn gebaut haben, diskutieren sie darüber, was sie gemeinsam gebaut haben.

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

Ideensteckbrief, der eine Art Konzeptprototype ist)

Hinweise / Tipps

Wie auch immer Du beginnst, das Team sollte am Ende einen physischen, greifbaren Prototyp haben.

Test-Prototype

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- Erstellung eines Prototyps für den TEST mit Nutzer:innen
- Erstellung eines Prototyps, mit dem das Team bestimmte Funktionen und Merkmale seiner Lösung testen kann
- Erstellung eines Prototyps, um zu testen, ob die Lösung die im POV formulierten Nutzer:innenbedürfnisse erfüllt (oder um potenziell neue Nutzerbedürfnisse zu entdecken)

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Das Team diskutiert und notiert, welche Funktionen die Lösung erfüllen muss. Die Lösung ist z. B. ein Behälter für die Flughafensicherheit mit verschiedenen Fächern für die Habseligkeiten der Nutzer:innen. Es muss also leicht genug sein, um getragen zu werden, die richtige Größe haben, um gestapelt zu werden und durch die Maschine passen, und groß genug sein, um den gesamten Inhalt aufzunehmen.
2. Das Team baut einen Prototypen unter Berücksichtigung dieser Bedingungen. Er sollte so gebaut sein, dass alle diese Funktionen getestet werden können.
3. Bevor das Team mit dem Testen beginnen kann, sollte es aufschreiben, was es über den Prototyp (Größe, Form, Gewicht usw.) und über den:die Nutzer:in herausfinden will. (Hat der Nutzer das Gefühl, mehr Kontrolle über seine Sachen zu haben? Fühlt er sich weniger gestresst? usw.) Tipp: Die Fragen, die den Nutzenden gestellt werden, können in der Regel einfach aus Ihren POV-Aussagen, WKW- oder Wie-Fragen umformuliert werden.

Beispiel Wie könnte es aussehen?

POV

User feels like she might accidentally forget her belongings during the stressful airport security check, because she puts them into different trays.

Idea / Solution

A tray with different compartments for all her items.

Testing Questions:

Does this solution make your user feel like she has control over where her belongings are? Does your user feel less stressed out? Do all her belongings fit into one tray? Other users: Is the airport security staff able to use and stack up the trays? Do the trays fit into the security scanner?

Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

Hinweise / Tipps

Beim Testen konzentriert sich das Teams oft sehr stark auf den Prototyp und seine Funktionen und weniger darauf, ob er die Bedürfnisse der Nutzer:innen erfüllt. Leite das Team entsprechend dazu an.

Nutzer:innen-Test

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- Mehr Verständnis für die Bedürfnisse, Wünsche und Probleme der Nutzer:innen entwickeln
- Feedback in einem frühen Stadium des Prozesses erhalten, um mehr über die Idee und ihre Funktion, die Bedürfnisse der Nutzenden oder den Prototyp zu erfahren
- Anhand des Feedbacks kann das Team entscheiden, ob es zu einer neuen Idee übergehen, den Prototyp ändern, die Lösung verfeinern, das Testscenario verbessern oder zu einer früheren Phase des Prozesses zurückkehren soll.

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Mit seinem Prototyp geht das Team ins Feld, um ihn mit potenziellen Nutzer:innen zu testen. Wenn du einen sehr spezifischen Nutzer:innenkontext hast, dann versuche, Testrunden an diesen spezifischen Orten oder mit diesen Nutzer:innen zu organisieren.
2. Finde eine Person, mit der das Team den Test nach folgenden Regeln durchführen möchte: „Zeigen, nicht erzählen“ und „Testen ist kein Pitching“. Der Prototyp sollte so selbsterklärend wie möglich sein, so dass das Team ihn nicht lange erklären muss.
3. Es sollten die selben Prinzipien wie bei den Interviews in der BEOBACHTEN-Phase angewendet werden: Eine Person leitet den Test, die anderen beobachten und notieren das Feedback in Form von Zitaten.
4. Die Testperson kann nach dem Test auch Feedback geben oder neue Ideen anregen, oder spezifische Fragen stellen.

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

Immersion (teste den Prototypen selbst)

Hinweise / Tipps

- Es kann vorkommen, dass alternative Nutzer oder Anwendungsfälle entdeckt werden.
- Es ist oft hilfreich, vor dem eigentlichen Test einen Testdurchlauf mit anderen Coaches oder Teams durchzuführen.

Feedback-Raster

In welcher Phase wird die Methode angewendet?



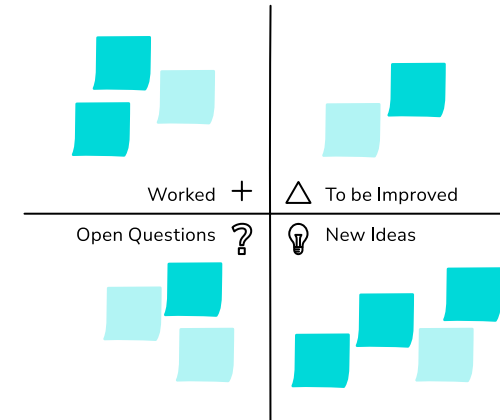
Ziele Was möchten wir mit dieser Methode erreichen?

- Das Feedback aus dem Test auszuwerten und visuell und konstruktiv zu organisieren
- Als Leitfaden für die nächsten Schritte zur Verbesserung des Prototypen oder der Idee

Beschreibung Wie funktioniert diese Methode?

1. Zeichne auf einem Whiteboard ein 2 x 2 Raster mit folgenden Kategorien:
 - ⊕ hat funktioniert
 - △ zu verbessern
 - ⊙ offene Fragen
 - 💡 neue Ideen
2. Nach dem Test hat jedes Teammitglied ein paar Minuten Zeit, um die wichtigsten Erkenntnisse auf Post-it-Zettel zu schreiben. Ermutige Dein Team, Zitate festzuhalten und auszutauschen.
3. Das Team diskutiert und entscheidet auf der Grundlage des Feedbacks über die nächsten Schritte. Möchte es den Prototyp anpassen oder an einer ganz anderen Idee arbeiten?

Beispiel Wie könnte es aussehen?



Alternative Methoden Welche anderen Methoden können genutzt werden?

- Lernraster

Hinweise / Tipps

- Diese Methode ist nur für die Verbesserung des Prototyps oder der Idee nützlich. Das Lernraster ist besser geeignet, damit das Team auf verschiedenen Ebenen über seine Arbeit nachdenken kann.
- Das Feedback Raster kann dem Team vor oder nach dem Test vorgestellt werden. Davor spart Zeit, allerdings könnten die vier Kategorien das Team einschränken
- und es verpasst möglicherweise andere wichtige Erkenntnisse.

Melde Dich für unseren [Newsletter](#) an und erhalte die neuesten Informationen über die HPI d-school direkt in deinen Posteingang.

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

www.hpi-dschool.de