

### Begrifflichkeiten:

- **KI (Künstliche Intelligenz):** Ein Bereich der Informatik, der sich mit der Schaffung von Maschinen beschäftigt, die menschenähnliche Funktionen wie Lernen, Urteilen und Problemlösen ausführen können.
- **Generative KI:** Ein Teilbereich der Künstlichen Intelligenz, der darauf spezialisiert ist, Inhalte zu erzeugen, wie Texte, Bilder, Musik und mehr, oft basierend auf vorgegebenen Daten oder Anweisungen.
- **NLP (Natural Language Processing):** Eine Technologie, die es Computern ermöglicht, menschliche Sprache zu verstehen, zu interpretieren und darauf zu reagieren, um nützliche Aufgaben auszuführen, basierend auf dem Verständnis der Sprache.
- **Prompt:** Eine Eingabeaufforderung oder Anweisung, die an ein KI-System gesendet wird, um eine spezifische Antwort oder einen bestimmten Output

### Mögliche Einsatzgebiete von ChatGPT (Textform):

- 1. Inhaltserstellung und Zusammenfassung
- 2. Ideenfindung und Brainstorming
- 3. Datenverarbeitung
- 4. Sprachübersetzung
- 5. Bildungshilfe
- 6. Kundenservice und Support
- 7. Produktentwicklung und Feedbackanalyse
- 8. Email- und Kommunikationsmanagement
- 9. Planung und Terminmanagement
- 10. Soziale Medien und Content-Management

### Prompting-Technik:

- 1. Rolle definieren:** Entscheide, welche Funktion die KI einnehmen soll
- 2. Kontext geben:** Biete ausreichend Informationen und Hintergrund, damit die KI die Anfrage korrekt verstehen kann.
- 3. Aufgabe formulieren:** Sei spezifisch, was die KI tun soll, und formuliere klare Anweisungen.
- 4. Formatierung/Output bestimmen:** Gib an, in welchem Format die Antwort sein soll.
- 5. Iteratives Verfeinern:** Passe deine Prompts basierend auf den erhaltenen Antworten an, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

### Mögliche Rollen:

1. Gedankenpartner\*In
2. Marktforscher\*In
3. Berater\*In
4. SocialMedia-Strategie\*In
5. Inhaltsersteller\*In
6. Datenanalyst\*In
7. Designer\*In
8. Produktentwickler\*In
9. Bildungsberater\*In
10. Projektmanager\*In

### Mögliche

### Formatierungen:

1. Tabelle
2. Aufzählungspunkte
3. Absätze
4. Liste
5. Graph
6. FAQ
7. Zusammenfassung
8. Szenario-Beschreibung
9. Schritt-für-Schritt-Anleitung
10. Dialog / Interview-Format

### Mögliche Tonalitäten:

1. Freundlich
2. Professionell
3. Informativ
4. Überzeugend
5. Neutral
6. Inspirierend
7. Kritisch
8. Humorvoll
9. Empathisch
10. Direkt

### Mögliche Zielgruppen:

1. Fünfjähriges Kind
2. Vorstand
3. Teenager
4. Experten / Profis
5. Allgemeines Publikum
6. Technisch Versierte
7. Ältere Menschen
8. Investoren
9. Neue Mitarbeiter
10. Internationale Kunden

### Nicht Vergessen:

Garbage in, Garbage out!

Bitte beachte die Punkte zum Thema Datenschutz und Sicherheit auf der Rückseite!

### 1. Hierzu kannst du ChatGPT ohne größere Bedenken bzgl. Datenschutz- und Sicherheit einsetzen (unvollständige Liste):

- Ideenfindung und Brainstorming: Generierung von Ideen für Projekte, Marketingkampagnen, Präsentationen etc., solange keine sensiblen internen Daten als Input verwendet werden.
- Bildungs- / Verständnishilfe: Unterstützung bei der Erstellung von Lehrmaterialien, Übungsaufgaben oder zur Erläuterung komplexer Konzepte, ohne dabei auf spezifische TN-Daten Bezug zu nehmen.
- Email- und Kommunikationsmanagement: Erstellung von Vorlagen für allgemeine Anfragen, wie FAQs oder standardisierte Antworten, ohne Verarbeitung personenbezogener Daten.
- Soziale Medien und Content-Management: Erzeugung von Inhalten für Blogs, Social Media Posts oder Marketingtexten, die keine sensiblen oder personenbezogenen Daten beinhalten.

### 2. Hier solltest du etwas vorsichtiger sein (unvollständige Liste):

- Inhaltserstellung und Zusammenfassung mit sensiblen Daten: Wenn Inhalte unter Verwendung von vertraulichen Dokumenten oder Informationen erstellt werden, die Geschäftsgeheimnisse oder personenbezogene Daten umfassen.
- Datenverarbeitung und -analyse: Bei der Analyse von Kunden- oder Unternehmensdaten, insbesondere wenn es sich um personenbezogene, sensible oder vertrauliche Informationen handelt.
- Kundenservice und Support: Einsatz im direkten Kundenkontakt, bei dem Zugriff auf Kundendaten erforderlich ist oder individuelle Kundenanfragen bearbeitet werden müssen.
- Planung und Terminmanagement: Bei der Verwendung von Kalenderdaten oder der Planung von Terminen, wenn dabei Zugriff auf personenbezogene Daten wie Namen, Adressen oder Kontaktdaten notwendig ist.

### 3. Allgemeine wichtige Datenschutz-Tipps für die Nutzung von ChatGPT:

- Sei vorsichtig mit persönlichen Daten: Vermeide es, ChatGPT persönliche Informationen wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder andere identifizierbare Daten zu geben, besonders wenn es um jemand anderen geht. Denk dran, weniger ist mehr!
- Keine sensiblen Infos teilen: Halte sensible Informationen wie Passwörter, Bankdaten oder vertrauliche Geschäftsinformationen für dich. ChatGPT braucht diese Details nicht, um dir zu helfen.
- Verwende anonymisierte Daten: Wenn du über Fälle oder Situationen sprichst, die spezifische Personen betreffen könnten, anonymisiere die Informationen. Das bedeutet, Namen oder andere spezifische Details zu ändern oder wegzulassen.
- Bleib informiert: KI-Tools als auch Datenschutz- und Sicherheitsthemen ändern und entwickeln sich stetig. Tausche dich aus, bleib up-to-date.

Mit DALL-E kannst du einfach durch Beschreibung deiner Wunschvorstellung ein Bild erstellen lassen – gib einfach ein, was Du visualisiert haben möchtest, und lass die KI die Arbeit machen. Für präzisere und spezifischere Ergebnisse empfiehlt es sich jedoch, den Prompt detaillierter zu gestalten, indem Du Stil, Perspektive, Beleuchtung und andere visuelle Elemente klar definierst.

## Grundlegende Tipps:

- Klicke links oben auf „GPTs erkunden“ und nutze den GPT „Dall-E“ für die Bildgenerierung.
- Wenn du auf das generierte Bild klickst, kannst du via dem Info-Symbol oben links den genauen Prompt einsehen und nach Bedarf kopieren und einzelne Elemente ändern.
- Ebenso findest du oben rechts ein Pinsel-Symbol. Damit kannst du einzelne Flächen/Elemente im Bild markieren und via Textprompt verändern.
- Die Bilder werden im WebP-Format gespeichert nach Download. Du kannst entweder die Datei-Endung ändern oder einen vieler Online-Converter nutzen für die Konvertierung in bspw. JPEG oder PNG.

## Einfaches Beispiel:

„Bitte erstelle ein Bild von einem Teenagerzimmer, das für eine Übung verwendet werden soll. Ziel ist es, dass Jugendliche im Alter von 16 bis 18 Jahren anhand des Zimmers eine Persona der dort lebenden Person entwickeln. Das Zimmer sollte daher aussagekräftig gestaltet sein, um den Jugendlichen eine fundierte Interpretation und Charakterisierung zu ermöglichen.“

## Advanced Beispiel

- 1. Hauptthema des Bildes:** Beginne mit einer klaren Definition des Hauptmotivs oder -themas.  
*Beispiel: „Eine belebte Stadtstraße“*
- 2. Stil:** Wähle einen Stil, der zum Zweck der Präsentation oder des Projekts passt.  
*Beispiel: „im Stil eines impressionistischen Gemäldes“*
- 3. Perspektive:** Definiere die Perspektive, die den besten Blick auf das Thema bietet.  
*Beispiel: „Vogelperspektive“*
- 4. Komposition:** Entscheide dich für eine Kompositionsstruktur, die die Elemente im Bild harmonisch anordnet.  
*Beispiel: „mit einem klaren Fokus auf das Zentrum, umgeben von weniger detaillierten Elementen“*
- 5. Farbschema:** Wähle Farben, die die Stimmung oder die Botschaft des Bildes unterstützen.  
*Beispiel: „Pastelltöne“*
- 6. Beleuchtung und Atmosphäre:** Beschreibe die gewünschte Lichtstimmung oder Atmosphäre.  
*Beispiel: „früher Abend mit weichem Sonnenlicht“*
- 7. Seitenverhältnis:** Gib das gewünschte Seitenverhältnis an, um sicherzustellen, dass das Bild korrekt in Präsentationen oder andere Formate passt.  
*Beispiel: „16:9 für Präsentationsfolien“*
- 8. Bewegung und Dynamik:** Füge ein Element der Bewegung oder Aktion hinzu, wenn dies das Bild beleben soll.  
*Beispiel: „Menschen, die hastig die Straße entlanggehen“*
- 9. Emotionale Wirkung:** Bestimme die emotionale Reaktion, die das Bild hervorrufen soll.  
*Beispiel: „soll ein Gefühl von Energie und Dynamik vermitteln“*
- 10. Textur und Materialität:** Beschreibe spezifische Texturen, die im Bild vorkommen sollten.  
*Beispiel: „glänzende Oberflächen der Autos und matte Fassaden der Gebäude“*

## Vollständiges Beispiel:

„Erstelle ein Bild einer belebten Stadtstraße im Stil eines impressionistischen Gemäldes aus der Vogelperspektive. Die Komposition sollte einen klaren Fokus auf das Zentrum mit weniger detaillierten Umgebungen haben. Verwende Pastelltöne und stelle die Szene in frühem Abendlicht dar, um eine weiche, warme Atmosphäre zu erzeugen. Das Bild sollte das Seitenverhältnis 16:9 haben, um auf Präsentationsfolien zu passen. Menschen eilen durch die Szene, um Bewegung und Energie zu zeigen, während die glänzenden Oberflächen der Autos und die matten Fassaden der Gebäude die Textur hervorheben.“

## Inspiration für verschiedene Gestaltungselemente:

### 1. Stil

*Beispiele: Realismus, Surrealismus, Impressionismus, Futurismus, Minimalismus, Cyberpunk, Fantasy, Steampunk.*

### 2. Perspektive

*Beispiele: Vogelperspektive, Froschperspektive, Nahaufnahme, Weitwinkel, Makro, First-Person-Ansicht.*

### 3. Komposition

*Beispiele: Symmetrie, Asymmetrie, Vordergrund/Mittelgrund/Hintergrund, Zentralperspektive, Rahmung, Balance.*

### 4. Farbschema

*Beispiele: Monochrom, Komplementärfarben, Analogfarben, Triadisch, Pastell, Lebhaft, Gedämpft.*

### 5. Beleuchtung und Atmosphäre

*Beispiele: Weiches Licht, Hartes Licht, Golden Hour, Blaue Stunde, Nebelig, Schattenreich, Gegenlicht.*

### 6. Thema

*Beispiele: Natur, Urban, Porträt, Stillleben, Abenteuer, Romantik, Horror, Wissenschaft und Technologie.*

### 7. Bewegung und Dynamik

*Beispiele: Statik, Dynamisch (Bewegung einfangen), Ruhig, Chaotisch, Beschleunigung, Verlangsamung.*

### 8. Emotionale Wirkung

*Beispiele: Friedlich, Bedrohlich, Fröhlich, Melancholisch, Aufregend, Entspannend, Unheimlich.*

### 9. Textur und Materialität

*Beispiele: Glatt, Rau, Glänzend, Matt, Transparent, Reflektierend, Textilien, Metallisch.*

### 10. Seitenverhältnis

*Beispiele: Quadratisch, Breitbild, Rechteckig.*