

Ausschreibung vom 1. April 2015

## **Junge MedieninnovatorInnen gesucht!** **Gestalte die interaktive Zukunft eines TV-Kulturmagazins.**

In Zusammenarbeit mit [Fraunhofer FOKUS](#) und dem [Österreichischen Rundfunk \(ORF\)](#) erhält ein dreiköpfiges interdisziplinäres Team die einzigartige Chance, sechs Monate lang neue interaktive Online-Videoconzepte zu erarbeiten. Technische Grundlage des Projektes „Kulturmagazin interaktiv“ (AT) ist ein von Fraunhofer FOKUS entwickeltes plattformübergreifendes, Web-basiertes System zur Erstellung interaktiver Videoinhalte. Mit Hilfe dieser Technik soll das Angebot einer ORF-Kultursendung im Web- und Mobile-Bereich experimentell und crossmedial erweitert werden. Mögliche Projektergebnisse sind neuartige interaktive Erzählformen, die den NutzerInnen ein selbstbestimmtes Navigieren durch Videoinhalte und Informationstiefe ermöglichen. Eine Distribution der Projektergebnisse durch den ORF ist geplant.

### **Innovationsförderung des MIZ-Babelsberg**

Wir fördern ein Team von bis zu drei StudentInnen bzw. AbsolventInnen über einen Zeitraum von sechs Monaten mit einem festen Monatsbetrag von 1.500 Euro brutto (20 Std. pro Woche/pro Person). Im MIZ-Babelsberg erhalten Sie Zugang zu flexibel nutzbaren Büroräumen, Technik und Infrastruktur sowie zu unserem TV- und Hörfunkstudio. Für Coachings zur Vermittlung von projektspezifischem Fachwissen und speziellen Fähigkeiten durch BranchenexpertInnen stehen darüber hinaus 1.500 Euro zur Verfügung.

- **Informationsabend am 27. April 2015 ab 17:30 Uhr im MIZ-Babelsberg**  
(wir bitten um verbindliche [Anmeldung](#))
- **Bewerbungen bis 10. Mai 2015** (persönliche Auswahlgespräche Ende Mai)
- **Projektbeginn 1. Juli 2015**

### **Voraussetzungen und Bewerbung**

Für das interdisziplinäre Projektteam suchen wir drei StudentInnen bzw. AbsolventInnen der ortsansässigen Universitäten Hasso-Plattner-Institut und Filmuniversität Babelsberg *Konrad Wolf*. Bewerben können sich außerdem Medien-, Design- und Informatik-Studierende weiterer Institutionen. Von den BewerberInnen erwarten wir neben Kreativität und Eigenständigkeit ein hohes Maß an Medienaffinität, Erfahrungen mit crossmedialen Medien, dem Online-Video-Bereich sowie interdisziplinäres Denken.

**Bewerben Sie sich mit folgenden Unterlagen, zusammengefasst in einem PDF:**

- einer **kurzen Ideenskizze** (max. eine Seite) zu dem Thema „Wie wird die ORF-Sendung Kulturmontag interessanter für eine jüngere Zielgruppe? Verlängere das TV-Format durch neue Attribute und Interaktionsmöglichkeiten sinnvoll ins Web.“
- einem **tabellarischen Lebenslauf** mit Referenzen, Praktikumszeugnissen und relevanter Arbeitserfahrung
- ein **Hochschulzeugnis** (falls zutreffend)
- einem **Motivationsschreiben**

**Kontakt:**

**Steffen Sommerlad**, Projektkoordination Förderung

[steffen.sommerlad@miz-babelsberg.de](mailto:steffen.sommerlad@miz-babelsberg.de) | +49 (0) 331 58 56 58 26

Mehr Infos: [www.miz-babelsberg.de/foerderung](http://www.miz-babelsberg.de/foerderung)

**Zum Innovationspartner: Fraunhofer FOKUS**

Fraunhofer FOKUS entwickelt als neutrale Forschungseinrichtung Lösungen für die Kommunikationssysteme der Zukunft. Das Berliner Institut forscht, welchen Beitrag Kommunikationsnetze leisten müssen, um das Zusammenleben komfortabler und sicherer zu gestalten und adressiert dabei wichtige Herausforderungen der gesellschaftlichen Entwicklung. Dazu zählen z.B. der Zugang zu Informationen, der nachhaltige und wirtschaftliche Umgang mit Ressourcen und vernetzter Mobilität. Für die technische Betreuung des Projektes ist [Dipl.-Ing Robert Seeliger](#) von Fraunhofer FOKUS verantwortlich.

**Zum Projektpartner: ORF**

Der Österreichische Rundfunk (ORF) ist eine Stiftung des öffentlichen Rechts. Er ist der größte Medienanbieter Österreichs und hat seinen Hauptsitz in Wien. Der ORF produziert vier Fernseh- sowie drei bundesweite und neun regionale Radioprogramme. Zahlreiche Onlineaktivitäten runden sein Programmangebot ab. Von Seiten des ORF wird [Siegfried Steinlechner](#) der inhaltliche und redaktionelle Ansprechpartner für das Projektteam sein.

Weiterführende Links zum „Kulturmontag“:

<http://tv.orf.at/kulturmontag/>

<http://tvthek.orf.at/program/Kulturmontag/1303>

<https://de-de.facebook.com/pages/kulturmontag/400364115907>

Dieses Förderprojekt wird angeboten im Rahmen der Initiative [Filmuni.HPI plus](#).