

1.1 Innovationen dringend gesucht

»Deutschland – Land der Ideen« ist wohl die zurzeit vielseitigste Initiative, die Lust auf Innovationen machen und die Zukunftsfähigkeit sowie die Leistungs- und Innovationskraft Deutschlands darstellen soll. Aber natürlich ist sie bei Weitem nicht die einzige Innovationsoffensive hierzulande. Politik und Wirtschaft haben auf Bundes- wie auf Landesebene entdeckt, dass in Deutschland zwar ein riesiges Zukunftspotenzial vorhanden ist, dieses aber nicht so ausgeschöpft wird wie in anderen Ländern.

Daran mitzuwirken, dies zu ändern, ist auch eine der gesellschaftlichen Aufgaben der HPI School of Design Thinking, kurz D-School genannt. Dabei werden allerdings andere gedankliche Ansätze gewählt als bei den auf die Breite der Bevölkerung zielenden Maßnahmen der großen Träger.

Initiative »Deutschland – Land der Ideen«

Die Initiative »Deutschland – Land der Ideen« wird zum Beispiel von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und führenden Unternehmen, getragen. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler, auf den auch die Formulierung »Land der Ideen« zurückgeht.

Damit machte der Bundespräsident deutlich, dass der Innovationsbegriff nicht nur erweitert, sondern insgesamt neu definiert werden muss. Wie das geschehen kann und in welche Richtung die Entwicklung gehen sollte, lesen Sie in den folgenden Kapiteln.

.....
»Deutschland – ein Land der Ideen, das ist nach meiner Vorstellung Neugier und Experimentieren. Das ist in allen Lebensbereichen Mut, Kreativität und Lust auf Neues, ohne Altes auszugrenzen.« (BUNDES-PRÄSIDENT DR. HORST KÖHLER)
.....

Von der Invention zur Innovation

Innovation heißt wörtlich »Neuerung« oder »Erneuerung« und ist somit universell einsetzbar. Dass der Begriff Innovation hauptsächlich für technische und organisatorische Neuerungen verwendet wird, ist auf den Volkswirt Joseph Schumpeter zurückzuführen. Er hat in seinem 1939 in den USA erschienenem Buch *Business Cycles* das Wort Innovation in die Wirtschaftstheorie eingeführt und damit nicht nur die Erfindung einer technischen oder organisatorischen Neuerung bezeichnet, sondern auch ihre Umsetzung und Durchsetzung im Markt. Eine Idee zu haben und sie funktionsfähig zu machen, bezeichnet Schumpeter als Invention, also Erfindung. Ob diese dann auch tatsächlich zu einer Innovation wird, zeigt sich erst, wenn sie tatsächlich verkauft und genutzt wird.

Die unterschiedlichen Innovationsformen

Heute unterscheidet man in der Wirtschaft hauptsächlich zwischen Produktinnovationen, das sind neue oder merklich verbesserte Produkte beziehungsweise Dienstleistungen, und Prozessinnovationen, also neuen

oder merklich verbesserten Fertigungs- und Verfahrenstechniken beziehungsweise Verfahren zur Erbringung von Dienstleistungen, die in Unternehmen eingeführt wurden.



Bundespräsident Horst Köhler über »Deutschland – Land der Ideen«