

Reifegrad Canvas

Dimension: Strategie, Kunde, Produkt & Services, Prozess, Organisation, IT- Infrastruktur/ Technologie, Umwelt

Auf Grundlage des [Digitalcheck Mittelstand](#), einem Instrument zur Feststellung des unternehmensspezifischen Reifegrads für digitale Transformation, bietet der Reifegrad-Canvas kleinen und mittelständischen Unternehmen Orientierung bei der Ableitung und Konzeption konkreter Digitalisierungsmaßnahmen. Aufbauend auf den Ergebnissen des Digitalchecks, werden die wesentlichen **Herausforderungen** identifiziert, die **Dimension** (bzw. der Digitalisierungsschwerpunkt) priorisiert, eine **Vision** für die zukünftige digitale Lösung entwickelt sowie anschließend messbare **Ziele** sowie konkrete **Maßnahmen** abgeleitet. Das Arbeitsergebnis ist ein Steckbrief eines konkreten Digitalisierungsvorhabens. Den [Digitalcheck Mittelstand](#) finden Sie auf der Webseite www.reifegrad-digital.de

* Wird der Test von mehreren Unternehmensangehörigen durchgeführt, entsteht eine fundierte Grundlage für die Entwicklung geteilter Digitalisierungsvorhaben.
** Wird der Digitalcheck nach einigen Monaten wiederholt, wird der Erfolg der durchgeführten Digitalisierungsmaßnahmen sichtbar.

Herausforderungen

Welche Herausforderungen haben Sie innerhalb dieser Dimension?

Subdimensionen

Ordnen Sie die Herausforderungen den einzelnen Subdimensionen zu.

Vision

Was möchten Sie innerhalb der Dimension erreichen?
Was ist Ihre Vision für diese Dimension?

Schreiben Sie eine aus der Zukunft kommende Zeitungsüberschrift über Ihr Unternehmen, was es besonders gut gemacht hat in dieser Dimension!

Ziele

Welche Ziele müssen Sie sich setzen, um Ihre Herausforderungen zu überwinden und Ihre Vision zu erreichen?

Formulieren Sie Ihre Ziele SMART!
(Spezifisch, Messbar, Akzeptiert, Realistisch, Terminierbar)

Maßnahmen

Wie können Sie Ihre formulierten Ziele in dieser Dimension erreichen?
Was sind Maßnahmen, die Sie umsetzen müssen?
Strukturieren Sie Ihre konkreten Maßnahmen für diese Dimension.
Achten Sie dabei auf die Relevanz.