

DIGITALCHECK MITTELSTAND

Die 7 Dimensionen des Reifegradmodells auf einen Blick

Strategie

Digitale Strategie | Geschäftsmodell | Investitionen | Markt | Wettbewerb

Kunden

Kundendaten | Kundenerlebnis | Kundenbeziehung

Prozesse

Digitale (Geschäfts-) Prozesse | (Digitale) Schnittstellen

Organisation

Führung | Datenschutz | Kultur | Interne Zusammenarbeit | Vernetzung

Produkte | Dienstleistungen

Digitales Leistungsangebot | Produktinnovation

IT-Infrastruktur | Technologie

Technologie | IT-Sicherheit | IoT-Fähigkeit

Umwelt

Die Mehrheit der KMU sehen Daten als ein wichtiges Wirtschaftsgut an.

 **3,33** von 5,00

Die Mehrheit der KMU fördert aktiv unternehmerisches Handeln bei allen Mitarbeitenden.

 **3,56** von 5,00

KMU passen in regelmäßigen Abständen ihre IT-Infrastruktur an.

 **3,77** von 5,00

Kleine und mittelständische Unternehmen schneiden verhältnismäßig gut in der Dimension *IT-Infrastruktur und Technologie* ab.

 **3,37** von 5,00

 **Wo wurden bereits Grundlagen gelegt?**

KMU pflegen eine offene Feedback Kultur zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden.

 **3,98** von 5,00

Die Mehrzahl der Unternehmen evaluiert ihr Geschäftsmodell mindestens einmal im Jahr systematisch.

 **3,16** von 5,00

250 kleine und mittelständische Unternehmer haben bereits an der Reifegradmessung teilgenommen.

Wichtige Voraussetzungen wurden erkannt.

Insights aus der Dimension *Kunden*

Insights aus der Dimension *IT-Infrastruktur & Technologie*


Weitere Insights aus den anderen Dimensionen

In der Dimension *Kunden* bestehen Potentiale beim Sammeln, Analysieren und bei der Nutzung von Kundendaten.

 **2,70** von 5,00

Vor allem die Nutzung von Kundendaten für die Erstellung individueller Angebote kann noch ausgebaut werden.

 **2,15** von 5,00

 **Wo gibt es noch Verbesserungsbedarf?**

KMU gehen in der Produktentwicklung selten früh mit dem Produkt an den Markt, um sich beispielweise schnell „reales“ Feedback einzuholen.

 **2,15** von 5,00

Agile Vorgehensweisen werden verhalten genutzt.

 **2,38** von 5,00