

PROFESSIONAL TRACK

KOMPLEXITÄTSMANAGEMENT DURCH VERNETZTES DENKEN UND HANDELN



Design

IT

Marketing

R&D

SCHOOL OF
DESIGN THINKING

Hasso-Plattner-Institut
Universität Potsdam

HPI

ÜBER DAS WARUM

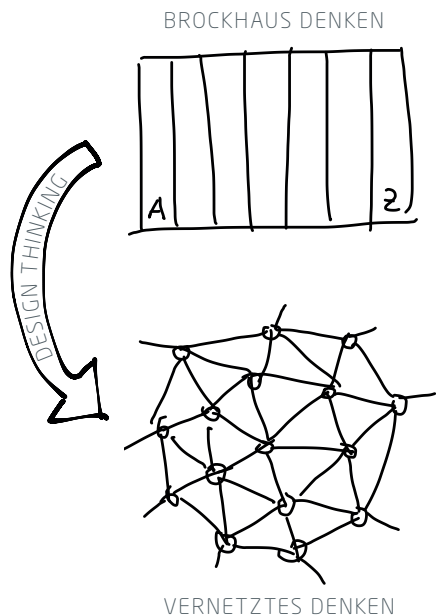
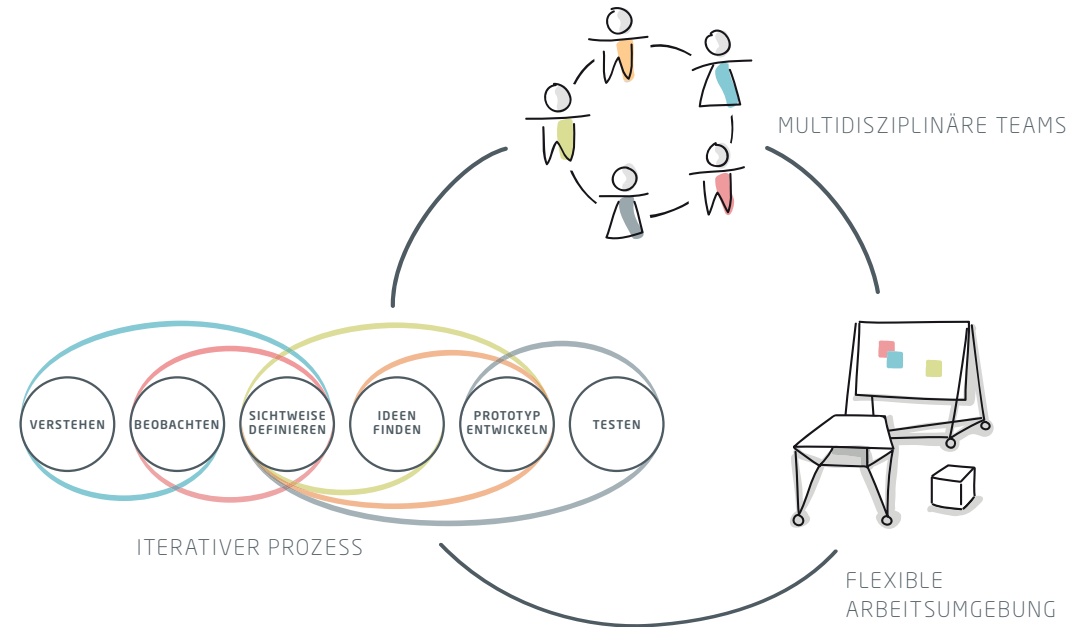
„ÖFFNE NEUE WEGE ZUR INNOVATION, INDEM DU DEINE DENKSTRUKTUREN VERÄNDERST.“

Roger Martin: The Design of Business. Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage, 2009

Die Welt ändert sich – jeden Tag schneller. Unsere Gesellschaft wird immer komplexer. Sei es durch die Globalisierung oder die täglichen technologischen Neuerungen, die Art und Weise, in der wir leben und arbeiten, beschleunigt sich, wird diverser und anspruchsvoller.

Dies gilt nicht nur für unsere Gesellschaft, sondern auch für Firmen und Institutionen. Sie haben mit veralteten Geschäftsstrukturen und -prozessen zu kämpfen, die nicht mehr in unsere globalisierte und digitalisierte Welt passen. Um mit der sich verändernden Welt Schritt halten zu können und dem wachsenden Veränderungsdruck standzuhalten, rät die traditionelle Unternehmensberatung zu Methoden der Komplexitätsreduktion. Dabei sollten wir stattdessen diese neue Vielschichtigkeit begrüßen und lernen, mit Komplexität effektiv umzugehen.

Die HPI School of Design Thinking befasst sich mit diesem Themenkomplex seit Jahren. Wir erforschen und entwickeln Methoden zum Umgang mit der sich stetig verändernden Welt, also dazu, Diversität mit Vielfältigkeit zu managen. Wir glauben, dass wir lernen müssen, vernetzt zu denken und zu handeln. Der Fokus liegt hier auf Kollaboration und Strategie – und auf einem nachhaltigen Effekt auf die Unternehmenskultur.



„IN EINER VERNETZTEN WELT IST ES NICHT MEHR AUSREICHEND, SICH AUF INDIVIDUELLES WISSEN ZU KONZENTRIEREN. WIR MÜSSEN LERNEN, IN MULTIDISZIPLINÄREN TEAMS KOLLABORATIV ZU DENKEN UND ZU ARBEITEN, UM UNS QUELLEN NEUARTIGER IDEEN UND INSPIRATIONEN ZU ERSCHLIESSEN.“

Ulrich Weinberg,
Leiter der HPI School of Design Thinking

Gemeinsam mit Kollegen der Stanford University in Kalifornien haben wir Design Thinking als einen Arbeitsprozess und als ein Mindset entwickelt, welches hilft, traditionelle und veraltete Denk- und Arbeitsmodelle zu überwinden. Design Thinking ermöglicht es stattdessen, komplexe Probleme zu identifizieren und diese in einem Team, mit Hilfe von vernetztem Denken, mit iterativen Prozessen und in flexibler Arbeitsumgebung zu lösen.

DESIGN THINKING

DAS WEITERBILDUNGSPROGRAMM FÜR KOMPLEXITÄTSMANAGEMENT IN UNTERNEHMEN

Die am meisten wiederholte Aussage unserer Partner und Kunden ist die, dass ein Wandel geschehen muss. Die größte Frage ist und bleibt jedoch „Wie können wir diesen Wandel im Kontext unserer dynamischen Komplexitätssteigerung herbeiführen?“

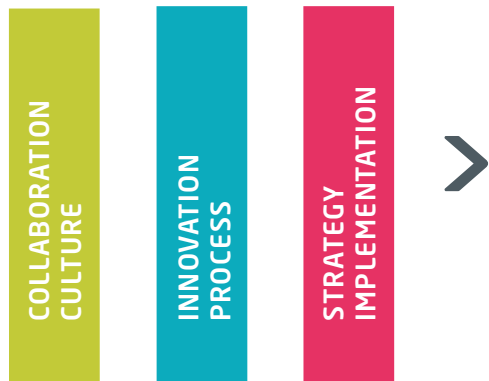
Dies motivierte uns, ein Programm zu entwickeln, welches gezielt die Umsetzung von Design Thinking als Beschleuniger von kulturellem Wandel in Unternehmen forciert. Um das Potenzial von Innovation, Anpassungsfähigkeit und Fokussierung auf den Menschen freizusetzen, wurde der Professional Track im Mai 2014 nach mehrmonatigem Mitgestalten, Testen und Iteration von Partnern aus der Industrie wie der Volkswagen Group, der Otto Group, SAP und Görtz gelauncht. Mit Unterstützung der d.school Stanford und basierend auf den

Erkenntnissen des HPI Design Thinking Forschungsprogramms ist nun ein komprimiertes Programm von dreimonatiger Dauer entstanden, welches Design Thinking nutzbar macht um Komplexität im Unternehmenskontext zu managen.

Das Programm ist zugeschnitten auf die Bedürfnisse in den wichtigsten Bereichen der Organisation: Kollaboration, Innovationsprozesse und Strategieimplementierung und befasst sich mit den größten Hürden des vernetzten Denkens und Handelns:

- Beziehungen zwischen Abteilungen sowie zwischen Unternehmen und Kunden müssen verbessert werden
- Innovation und die Lösung komplexer Probleme soll in die auf Effizienz und vertraute Aufgaben ausgerichteten Organisationsprozesse integriert werden

KOMPLEXITÄTSMANAGEMENT MIT VERNETZTEM DENKEN UND HANDELN



- Die Unternehmensstrategie muss für alle Akteure spürbar sein, damit Mitarbeiter sich identifizieren, konstruktiv einbringen und Innovationen vorantreiben können

Das Ziel dieses Programms ist es, Ihnen in der Anwendung der Design Thinking Prinzipien Sicherheit zu geben. Sie werden entdecken, welche Design Thinking Prinzipien den stärksten Effekt auf Ihr Unternehmen hinsichtlich Wandel, Vitalität und Anpassungsfähigkeit haben.

ZIELGRUPPE

Entscheidungsträger und Innovationskatalysatoren, die Design Thinking als Antrieb für einen Wandel hin zu einer innovativen Unternehmenskultur nutzbar machen wollen.

- Executives und Senior Manager aus allen Branchen, die mit komplexen strategischen Problemstellungen konfrontiert sind und die bereits Erfahrung mit Design Thinking haben.
- Sowohl Einzelteilnehmer als auch Gruppen aus Unternehmen sind willkommen. Da der Lernerfolg für Teams besonders lohnend ist, werden spezielle Nachlässe für Mehrfachregistrierungen vergeben.
- Ihr Unternehmensprojekt ist ein bedeutsames Arbeitselement und verlangt etwa 1 – 3 Tage zusätzlicher Arbeitszeit zwischen jedem Modul. Das Vertraulichkeitslevel der aus Ihrem Unternehmen mitgebrachten Fragestellung sollte nicht zu hoch sein, sodass Sie Ihre Problemstellung und Erfahrungen in der Gruppe teilen und von ihr lernen können.

WAS SIE ERWARTET

- Maximale Teilnehmerzahl pro Kurs: 30 Personen. Coaching in kleinen Teams von 5 bis 6 Teilnehmern, um den größten Lernerfolg zu gewährleisten.
- HPI-zertifizierte Design Thinking Coaches werden Sie durch eine sehr stark praxisorientierte Mischung aus Team-, Partner- und Einzelarbeit leiten.
- Während der Off-Campus Zeiten erhalten Sie ein individuelles Telefon-Coaching zu Ihrer betriebsbezogenen Projektarbeit.
- Materialien aus dem Kurs zum Mitnehmen: Übungen, Vorlagen und Schritt-für-Schritt Leitfäden.
- Entdecken Sie neue Wege Ihre „vertracktesten Probleme“ zu lösen und beginnen Sie mit einem eigenen, konkreten Projekt.
- Bauen Sie Ihr Netzwerk mit Design Thinking Pionieren aus anderen Unternehmen auf und werden Sie Teil einer wachsenden Lern- und Wissensgemeinschaft mit regelmäßigen Reunions in der HPI D-School.
- Trainingsmaterialien für den Einsatz von Design Thinking in Ihrem Unternehmen zur Verfügung gestellt.
- Sie erhalten ein offizielles HPI D-School Zertifikat für die Teilnahme am Kurs.

STUDENTISCHE AUSBILDUNG

STUDENTISCHE AUSBILDUNG

BASIC & ADVANCED TRACKS

Multidisziplinäre Studententeams aus der ganzen Welt arbeiten an realen Herausforderungen, lösen anspruchsvolle Probleme für Firmen, Institutionen und NGOs mit Hilfe von Design Thinking.

- 2 Semester
- Bewerbungsfrist: 31. Januar & 31. Juli

STUDENTISCHE AUSBILDUNG

ME310

HPI-Studenten stellen sich – gemeinsam mit führenden internationalen Partneruniversitäten – Herausforderungen bezüglich Design-Innovation, aufgeworfen von globalen Unternehmen.

- 2 Semester

STUDENTISCHE AUSBILDUNG

THINK TANK FÜR PROJEKTPARTNER

Projektpartner pitchten ihre realen Problem- und Fragestellungen und profitieren vom innovativen Potential multidisziplinärer Studententeams der HPI School of Design Thinking

- Projektlaufzeit: 6 oder 12 Wochen

WEITERBILDUNG FÜR PROFESSIONALS

EINSTIEG FÜR PROFESSIONALS

OPEN COURSES

Dynamische Workshops zum Kennenlernen aller Kernelemente von Design Thinking – konkrete Impulse für den Arbeitsalltag.

- Workshop: 3 Tage

DAS PROGRAMM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

PROFESSIONAL TRACK

Nachhaltige Anwendungssicherheit und das Anwenden von Design Thinking auf komplexe Probleme in den Bereichen Kollaboration, Innovation & Strategie erlernen. Das Besondere: Es kann eine konkrete Fragestellung aus dem eigenen Unternehmen mitgebracht werden, die während des Programms gemeinsam bearbeitet wird.

- 3 Monate, 9 Präsenztage auf dem HPI-Campus

KUNDENSPEZIFISCH

FIRMENWORKSHOPS & PROJEKTCOACHING

Unsere individuellen Workshops und Coachings ermöglichen es, gemeinsam im Team Design Thinking zu erleben und praktisch anwendbare Erkenntnisse mitzunehmen – ob für geschäftsrelevante Problemstellungen oder die Integration von Design Thinking in interne Innovationsprozesse.

- Workshop: 1 -3 Tage oder
- Projectcoaching: bis 6 Monate

FORSCHUNG UND GESELLSCHAFT

WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

HASSO PLATTNER DT FORSCHUNGSPROGRAMM

Im Hasso Plattner Design Thinking Forschungsprogramm (HPDTRP) wird in Potsdam und Stanford in multidisziplinären Teams dem Phänomen Design Thinking in seinen technischen, kaufmännischen und menschlichen Aspekten nachgegangen.

NETWORKING & PRAXIS

ÖFFENTLICHE VERANSTALTUNGEN

Treffen Sie Experten und Praktiker – nehmen Sie an neuen Design Thinking Workshops der HPI D-School Potsdam und der d.school Stanford teil.

- D-Vision Day – Design Thinking Business Impact, 1-tägige Konferenz in Potsdam
- d.confestival – Design Thinking the Future, internationales, multidimensionales Design Thinking Forum in Potsdam, September 2016

> *Mehr Informationen und aktuelle Termine finden Sie auf: www.hpi.de/d-school*

KONTAKT

SCHOOL OF
DESIGN THINKING

Hasso-Plattner-Institut
Universität Potsdam

HPI



Prof. Ulrich Weinberg
Leiter HPI School of Design Thinking



Annie Kerguene
Programmentwicklung Executive Trainings

ANMELDUNG:



HPI Academy | Education for Professionals

HPI Academy

August-Bebel-Straße 88
14482 Potsdam, Deutschland

Tel: +49 (0) 331-5509-553

Fax: +49 (0) 331-5509-554

E-mail: info@hpi-academy.de

www.hpi-academy.de

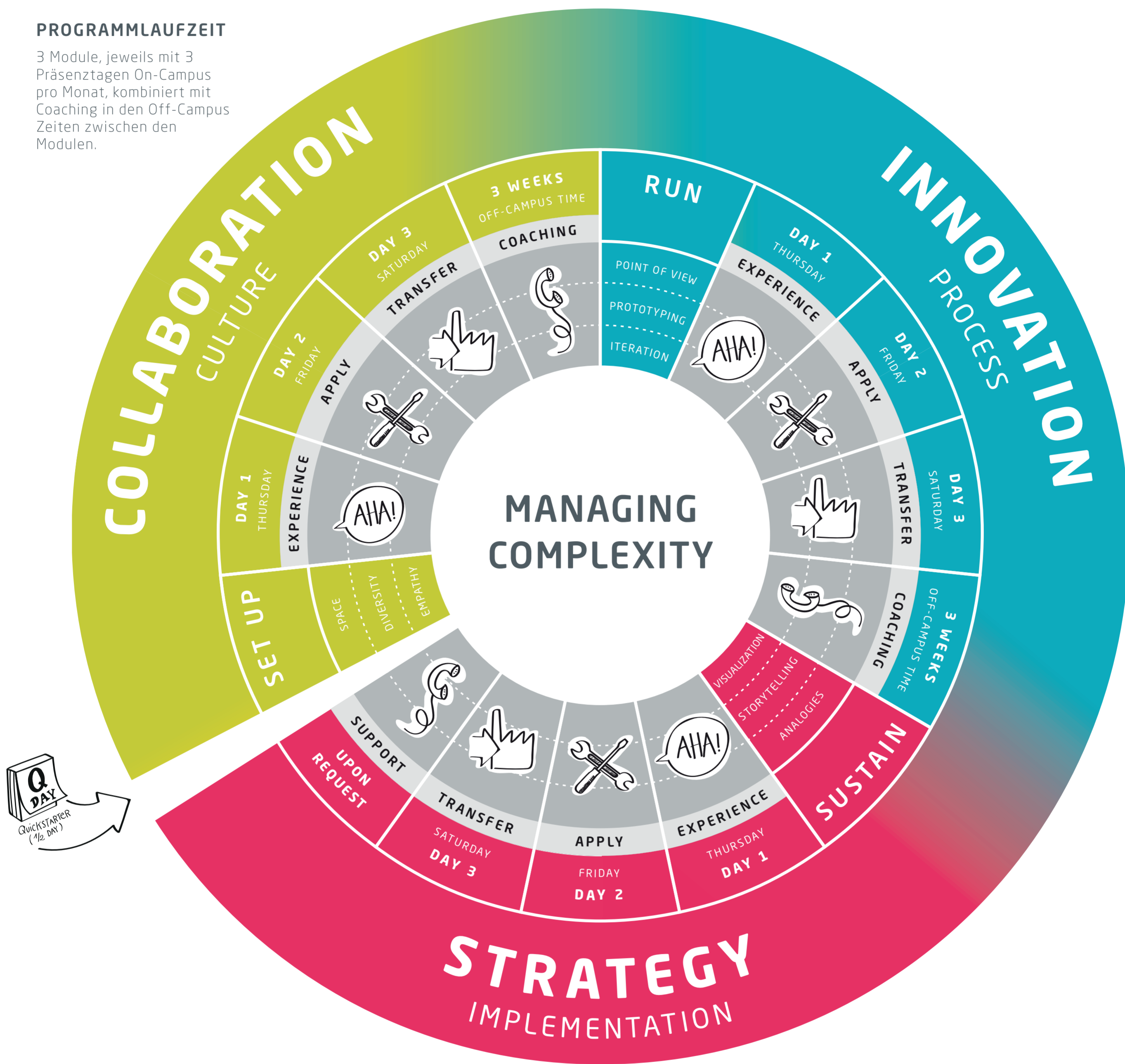
Don't wait. Innovate!

PROFESSIONAL TRACK

DESIGN THINKING IN DREI MONATEN

PROGRAMMLAUFZEIT

3 Module, jeweils mit 3 Präsenztagen On-Campus pro Monat, kombiniert mit Coaching in den Off-Campus Zeiten zwischen den Modulen.



3 BEREICHE DER ANWENDUNG

1 SET UP KOLLABORATIONS-KULTUR

Verknüpfen Sie individuelle Expertise zu einer KOLLEKTIVEN INTELLIGENZ und inspirieren Sie eine Mensch-fokussierte Selbstorganisation von multidisziplinären Projektteams.



2 RUN INNOVATIONS-PROZESS

Entdecken Sie innovative Lösungen und entwickeln Sie kluge Innovationsprozesse indem Sie nach vorne experimentieren – dynamisieren Sie Ihre KOLLABORATIVEN HANDLUNGEN.



3 SUSTAIN STRATEGIE-IMPLEMENTIERUNG

Verknüpfen Sie Ideen mit Businessmodellen und machen Sie diese zum Antrieb einer greifbaren KOLLEKTIVEN IDENTITÄT mit starker Navigationskraft in Verbindung mit dynamischer Komplexität.



3 TRAININGSSTUFEN ZU KREATIVEM SELBST-VERTRAUEN

1. TAG ERLEBEN

Erleben Sie die fundamentalen Design Thinking Prinzipien, unentbehrlich für die Kollaborationskultur, die Innovationsprozesse und die Strategieimplementierung.

2. TAG ANWENDEN

Bringen Sie diese Grundlagen zur Anwendung anhand einer realen Problemstellung eines jungen Start-Up Unternehmens und verbinden Sie Ihre Unternehmerexpertise mit einer Design Thinking Einstellung.

3. TAG ÜBERTRAGEN

Nun können Sie das Gelernte auf Ihre eigenen Projekte Übertragen und während der Off-Campus-Zeit daran arbeiten und beginnen, eine Kultur des vernetzten Denkens und Handelns aufzubauen.

ZIEL

Eine Bewegung hin zum vernetzten Denken und Handeln, die zu einer Evolution in Richtung innovativer und anpassungsfähiger Organisationskultur führen wird.

PROJEKTARBEIT

Entwickeln Sie Ihr Leitprojekt, arbeiten Sie an Ihrem Implementierungsplan und eignen Sie sich die Tools an, um konstruktive Arbeitssitzungen mit Ihren Teams durchführen zu können.

ANWENDUNG

Gewinnen Sie Sicherheit in der Anwendung der Design Thinking Methodologie um komplexen Problemen zu begegnen.

MINDSET

Entwickeln Sie das Mindset eines Design Thinking Pioniers und schaffen Sie Erfolgserlebnisse mit Kettenreaktionseffekt, die Ihre Innovationskultur wachsen lassen.

