

Hintergrund

## Einige ausgewählte Zitate zum Thema Design Thinking

12. Oktober 2015

***Prof. Hasso Plattner, Stifter HPI***

„Beim Design Thinking geht es darum, Probleme an ihrer Wurzel zu packen, statt nur einige der Symptome zu behandeln.“

***Prof. Christoph Meinel, Direktor HPI***

„Komplexe Probleme brauchen komplexes Denken, und das können heterogene Teams am besten. Deshalb braucht jeder Design Thinker den Willen und die Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit anderen Design Thinkern.“

***Prof. Ulrich Weinberg, Leiter HPI School of Design Thinking***

„Mit Design Thinking erfinden wir gerade neu, wie wir in Zukunft zusammen lernen und arbeiten werden in einer immer stärker sich vernetzenden Welt - weg von einem trennenden, auf Einzelkonkurrenz setzenden Modus hin zu einem verbindenden, kollaborativen Denken und Handeln.“

***Prof. Larry Leifer, Gründungsmitglied Hasso Plattner Institute of Design in Stanford***

„Design Thinking is mainly about building innovators who can use the Design Thinking paradigm to transform ideas into reality, to transform organization, and to transform all aspects of life.“

***Prof. Terry Winograd, Gründungsmitglied Hasso Plattner Institute of Design in Stanford***

„In herkömmlichen Ingenieursschulen lernen Studenten sehr gut, die richtige Lösung für ein Problem zu finden. An der d.school lehren wir, das richtige Problem zu finden.“

***Prof. David Kelley, Gründer von IDEO sowie Lead Creator der d.school an der Stanford University (Hasso Plattner Institute of Design)***

„The big thing about Design Thinking is it allows people to build on the ideas of others, instead of just having that one thread. You think about it, I come up with an idea, and then somebody from somewhere else says, 'Oh that makes me think we should do this and then we could do that.' And then you get to a place that you just can't get to in one mind.“

***Frank Elstner, Gründer von Elstnertainment***

„Im Design Thinking werden neue Konzepte und Ideen nicht fernab der Realität entwickelt und umgesetzt. Die potenziellen Nutzer werden bereits an

dem Design-Prozess beteiligt und erhalten die Möglichkeit, ihr Feedback zu geben und es in die Konzepte einfließen zu lassen.“

***Claudia Kotchka, ehemals VP Design Innovation & Strategy Procter & Gamble***

„Design Thinking gehört zu den Erfahrungen, die tief ins eigene Leben eindringen. Mittlerweile erkenne ich überall Design-Aufgaben und Anregungen.“

***Matthes Derdack, CEO Derdack GmbH***

„Design Thinking wird bei uns zum tagtäglichen Arbeitsmittel. Alle Mitarbeiter kommen damit in Berührung und wir sind dabei, es tief in unserer DNS zu verankern.“

***Volkmar Weckesser, Geschäftsführer Gothaer Systems GmbH***

„Damit Design Thinking funktioniert, muss der Wille und die Fähigkeit vorhanden sein, neue Wege zu gehen, Neues auszuprobieren und dabei auch Fehler zuzulassen. Nur so entstehen neue Lösungen.“

***Akshay Kothari, Gründungsmitglied von Pulse***

„To me Design Thinking seemed to be a relatively simple framework that helped us to think about building products. We did develop products before, but we didn't think about things like gaining empathy for our users or developing prototypes at that time. That was missing.“

***Marcus Stüttgen, Director New Business Development Janssen***

„Ich glaube, dass vieles von dem, was Design Thinking ausmacht, dass die hier praktizierte Form der Zusammenarbeit in Zukunft die Norm sein wird.“

***Wolfgang Bayer, Head of Special Projects Siemens Healthcare***

„Das Entscheidende beim Design Thinking ist für mich, sich gemeinsam mit offenen und kreativen Menschen schnell einem Thema anzunähern und es kontinuierlich weiterverfolgen zu können, ohne dass die Beteiligten sich gegenseitig erst kennenlernen müssen.“

***Martin Wegner, VP Product Management and New Product Development Deutsche Post AG***

„Ich habe erlebt, dass Design Thinking ein Ansatz ist, um vorhandene Denkmodelle zu hinterfragen, ein Vorgehen, das gerade in einem größeren Konzernumfeld ein ganz wichtiger Baustein sein kann, um zu echten Innovationen und Änderungen zu kommen.“

***Marcel Plaum, VP Terminal Development Fraport***

„Man kann über Design Thinking noch so viel Positives erzählen, die Arbeitsweise und ihre Wirkung erklären: Um sie wirklich zu verstehen, muss man sie selber hautnah miterlebt haben.“