

Optimiere deine Paketzustellung!




Abläufe werden heute in vielen Unternehmen durch Geschäftsprozesse modelliert, um fachlich verbessert, automatisiert und somit kosteneffizient ausgeführt zu werden. Smartphones Apps, IoT-Devices, etc. geben immer mehr Möglichkeiten auf Kundenwünsche flexibel und schnell zu reagieren. Daher befasst sich das Fachgebiet BPT mit Modellierungs- und Automatisierungstechniken für flexible, kundenorientierte Prozesse.

Fokus dieses Masterprojekts soll die Paketzustellung sein. Wer häufiger Pakete bestellt, kennt die üblichen Probleme: Pakete werden nicht am versprochenen Termin geliefert, werden falsch abgegeben oder müssen bei einem Paketshop abgeholt werden, der im Zweifel sich nicht um die Ecke befindet. Kostendruck und die immer höhere Anzahl an Paketen setzen die existierenden Paketdienstleister unter Druck, den auch ihre Kunden zu spüren bekommen. Im SMile-Projekt, das als Forschungsprojekt vom Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie finanziert wird, sollen neuartige Wege erkundet werden, wie man die Bedürfnisse der Kunden und Zusteller wieder aktiv in den Fokus rücken kann. Der Lösungsansatz bisher: Eine Plattform auf welcher Empfänger gemeinsam und in Zusammenarbeit mit Kleindienstleistern die Paketzustellung der letzten Meile selber steuern. Um eine effiziente Lieferung der Pakete zu gewährleisten, muss die SMile-Plattform optimierte Touren von Paketen berechnen und diese Informationen an Dienstleister weitergeben können.

Und hier kommt ihr ins Spiel! Teil des Masterprojekts wird es sein, diese Optimierung zu erarbeiten. Optimierungsprobleme und ihre Lösungsansätze werden bisher meist formal untersucht, was den Zugang von Stakeholdern während der Entwicklung erschwert. Da mehrere Personengruppen an dem Optimierungsvorgang aus Prozesssicht involviert sind, ist es Ziel des Masterprojekts ein leicht zugängliches Optimierungsmodell zu entwickeln. Dabei wird es um Fragestellungen gehen wie: Was sind die Constraints? Was ist der Algorithmus? Was soll das Ziel der Optimierung sein?

Kontakt

Business Process Technology, HPI

-  Prof. Dr. Mathias Weske (mathias.weske@hpi.de)
-  Luise Pufahl (luise.pufahl@hpi.de)
-  Sven Ihde (sven.ihde@hpi.de)

SMile-Project

-  Björn Paulus (paulus@parcelbox2go.com)

