



Soft-Skills-Kolloquium

Sommersemester 2019

Design IT. Create Knowledge.



Das Soft-Skills-Kolloquium

Neben der exzellenten fachlichen Ausbildung in IT-Systems Engineering, Data Engineering und Digital Health legt das Hasso-Plattner-Institut großen Wert auch auf die nicht-fachlichen Kompetenzen der Studierenden, also auf die „Soft Skills“. In Lehrveranstaltungen zu verschiedenen Themen werden die Studierenden so auf den gesellschaftlichen Alltag im Berufsleben vorbereitet.

Teil dieser fundierten Soft-Skills-Ausbildung der Bachelor- und Masterstudierenden ist das „Soft-Skills-Kolloquium“ (SSK). Es findet in der Regel jeden zweiten Montag statt und wird von wechselnden hochkarätigen Dozenten durchgeführt. Das Kolloquium bietet Einblicke in ganz unterschiedliche Themen und dient damit einerseits der Vertiefung und Ergänzung des allgemeinen Soft-Skills-Programms und des Fachstudiums, andererseits der Einführung in neue Bereiche. Die Teilnehmer erhalten beispielsweise praxisrelevante Tipps zu Präsentationstechniken oder der effizienten Gestaltung von Meetings, erfahren Grundlegendes zu Business-Etikette oder Führungsfragen und lernen, ihr Fachgebiet in einem größeren gesellschaftlichen Kontext zu sehen.

Die Veranstaltung findet um 17:00 Uhr im Hörsaal 1 statt und steht allen Studierenden und Mitarbeitern des HPI offen.



Alle Termine im Überblick

Connect & Career

15.04.2019 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1
Job seeking for a digital career -
expectations, traps and tricks on
how to engage with recruiters
Anna Ott

Schlüsselkompetenzen

06.05.2019 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1
Crashkurs Money:
Tipps für den smarten Umgang
mit deinen Finanzen
Hermann-Josef Tenhagen

Kommunikation

20.05.2019 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1
Persönliche Leuchtkraft -
Entfesse dein
inneres Charisma!
Benedikt Held

Recht

03.06.2019 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1
Die fundamentalen
Rechtsfragen künstlicher
Intelligenz
Dr. Thomas Söbbing, LL.M.

IT & Gesellschaft

17.06.2019 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1
Inclusive Leadership:
Wie wir unbewusste Vorurteile
und Stereotype überwinden
Sandra Babylon

Entrepreneurship

15.07.2019 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1
„Wirtschaft hacken“ -
Unternehmertum der
anderen Art
Uwe Lübbermann

SSK-Bereiche

Die verschiedenen Farben geben Aufschluss darüber, welchem Bereich der Soft Skills sich die einzelnen Veranstaltungen thematisch zuordnen lassen.

Projektentwicklung und Management

Design Thinking

Kommunikation

Connect & Career

Schlüsselkompetenzen

Recht

Was macht erfolgreich?

Entrepreneurship

IT & Gesellschaft

Job seeking for a digital career – expectations, traps and tricks on how to engage with recruiters

Anna Ott

The Topic

How to max out your career options when applying for startups: tips & tricks shared by a former headhunter, HR Tech lover and advocate for killing CVs generally, Anna Ott.

In this interactive session, you will get tangible insights into how recruiting works in startups, what to expect, how to prepare for interviews in order to make sure, you will kickstart your first job in the startup scene. As this session is interactive, please bring questions, frustrations and everything you ever wanted to know about HR in startups.



The Speaker

Anna Ott has been working in HR for the past 19 years, having started her career as a practitioner and was professionally raised in digital companies, especially startups. Over the years, she started to help entrepreneurs in HR Tech companies to build exciting products, engage with clients, and meet investors. She also tries to infuse as many HR practitioners as possible with technology, the future of work, and what a digitized HR function could look like. Being at the intersection of founders and clients, she also works with investors interested in HR Tech, especially early stage/seed.

Further Information

www.frauott.com

Crashkurs Money: Tipps für den smarten Umgang mit deinen Finanzen

Hermann-Josef Tenhagen

Das Thema

Studierende können jeden Euro gut gebrauchen. Denn trotz überschaubarem Budget müssen auch sie am Monatsende ihre Rechnungen bezahlen: für Miete, Strom oder das Handy.

Was viele so nicht auf dem Schirm haben: Wer seine Verträge klug auswählt, kann bares Geld sparen. Das hilft bei einem knappen Geldbeutel besonders. Finanzexperte Hermann-Josef Tenhagen zeigt die größten unnötigen Geldfresser im Alltag und gibt Tipps für einen smarteren Umgang mit den eigenen Finanzen.

Der Referent

Hermann-Josef Tenhagen (22.1.1963) ist seit vier Jahren Chefredakteur des gemeinnützigen Verbraucher-Ratgebers Finanztip. Tenhagen hat davor 15 Jahre lang die Redaktion der Zeitschrift Finanztest geleitet, die von der Stiftung Warentest herausgegeben wird. Davor war er Nachrichtenchef der Badischen Zeitung, Mitgründer des Ressorts Wirtschaft & Umwelt bei der Tageszeitung taz und dort stellvertretender Chefredakteur. Bis heute ist er Mitglied im Aufsichtsrat der taz-Genossenschaft. Von 1984 bis 1990 studierte Tenhagen Politik, Volkswirtschaft, Pädagogik und Literaturwissenschaften in Bonn, Berlin und den USA.

Weitere Informationen

www.finanztip.de



Persönliche Leuchtkraft – Entfessele dein inneres Charisma!

Benedikt Held

Das Thema

Da gibt es die einen: Die Charismatiker, die mit ihrer persönlichen Ausstrahlung andere faszinieren und in ihren Bann ziehen. Und so verschieden deren Ausstrahlung ist – vergleicht man nur Gregor Gysi, den Dalai-Lama und Barack Obama – sie sind beliebt und respektiert im Privaten und Beruflichen. Und dann gibt es die anderen: die „Grauen“ – ohne Strahlkraft gehen sie in der Masse unter und rauben im schlimmsten Fall noch dem Umfeld ihre Energie.

Der Gründer des Youtube-Kanals RedeFabrik, Benedikt Held, ist Kommunikationstrainer und weiß, dass es sich hierbei nur vermeintlich um zwei verschiedene Typen handelt. Er hat unzählige Charismatiker analysiert und teilt in seinem Vortrag die Muster sympathischer, überzeugender und effektiver Kommunikation, sodass jeder sein inneres Charisma entfesseln kann!



Der Referent

Benedikt Held ist Kommunikationstrainer und Gründer der RedeFabrik. Er ist ehemaliger Programmierer und weiß, wie schwer es vielen Menschen fällt, selbstbewusst Sympathie auszustrahlen. So lernte er von Mentoren, hunderten Büchern, dem Psychologie-Studium und der Analyse effektiver Kommunikatoren die Muster des „kommunikativen Erfolgs“. Die RedeFabrik ist nominiert für die Goldene Kamera und mit über 250.000 Zuschauern die größte deutsche Online-Plattform zu Kommunikation, Körpersprache und Charisma.

Weitere Informationen

www.youtube.com/RedeFabrik

Die fundamentalen Rechtsfragen künstlicher Intelligenz

Dr. Thomas Söbbing, LL.M.

Das Thema

KI-Entwickler stecken sehr viel Aufwand in die Erstellung von Algorithmen. Leider wissen sie aber oft nicht, wie sie ihre Investitionen rechtlich absichern können. Natürlich gibt es das Patentrecht und den Urheberschutz, aber beide Rechtsgebiete bieten i.d.R. keinen wirksamen Schutz. Daher ist es an der Zeit, neue rechtliche Wege zu beschreiten. Bereits heute kann KI viel mehr als rechtlich erlaubt ist. Der Datenschutz, Geschäftsgeheimnisse, die StVG, das Hochfrequenzhandelsgesetz und viele andere Gesetze stellen ein Minenfeld von Vorschriften da, durch das sich ein KI-Entwickler bewegen muss und in dem die Strafen äußerst extrem sein können. Aber wie soll sich ein KI-Entwickler zurechtfinden, wenn ihm niemand sagt, was er darf und was nicht? AI Law, also das Recht der KI, ist ein völlig neues Rechtsgebiet, in dem es wirklich nur sehr wenige Rechtsexperten gibt. Dr. Söbbing hat das erste umfassende Buch zu den fundamentalen Rechtsfragen künstlicher Intelligenz geschrieben. In seinem Vortrag wird er alle wesentlichen rechtlichen Fragen zu KI beantworten und so Entwicklern einen legalen Pfad durch das KI-Recht aufzeigen.

Der Referent

Dr. Thomas Söbbing, LL.M. ist Leiter eines größeren Rechtsteams bei einem IT-Unternehmen und wurde von Legal 500 zu einem der „Most Influential Lawyer“ gewählt. Er war zuvor bei KPMG, Siemens und Deutsche Leasing tätig und betreute u. a. den größten Vertrag der Siemens AG. Daneben ist er Hochschul-Dozent an der German Graduate School of Management and Law, lehrte u. a. in Oxford & Cambridge und hat sechs Bücher sowie mehrere hundert Fachartikel publiziert. Dr. Söbbing war Mitarbeiter des renommierten IT-Rechtlers Thomas Hoeren und absolvierte Programme in Harvard, Washington, Oxford, Shanghai und St. Gallen.

Weitere Informationen

www.xing.com/profile/Thomas_Soebbing



Inclusive Leadership: Wie wir unbewusste Vorurteile und Stereotype überwinden

Sandra Babylon

Das Thema

Woher kommt es eigentlich, dass das Verhalten von Männern und Frauen in der Arbeitswelt so unterschiedlich wahrgenommen und bewertet wird? In diesem Vortrag wollen wir uns einige der Erklärungsmuster dazu anschauen und beleuchten, was es mit dem „Unconscious Bias“ auf sich hat. Was können wir gemeinsam tun, um unser Arbeitsumfeld zu verändern und eine neue, für alle positive Arbeitskultur zu schaffen?



Die Referentin

Sandra Babylon ist Partnerin (Financial Services) bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC). Zuvor war sie Geschäftsführerin beim Technologiedienstleistungs- und Beratungsunternehmen Accenture. Als Managing Director hatte sie sich dort im Bereich Financial Services auf komplexe Transformationsprozesse und IT in der Finanzbranche spezialisiert. Darüber hinaus leitete sie die „Women Initiative“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz und engagierte sich persönlich als Mentorin und Coach. Sie studierte Sprachen, Wirtschaft- und Kulturwissenschaft an der Universität Passau und im englischsprachigen Ausland.

Weitere Informationen

Twitter: @sandrababylon

„Wirtschaft hacken“ – Unternehmertum der anderen Art

Uwe Lübbermann

Das Thema

Die Wirtschaft kennen wir als ein System mit festen Regeln: Es gibt Gesetze, Sachzwänge, vorgegebene Infrastrukturen und Studiengänge, in denen man alles darüber lernen kann. Die Dinge scheinen unveränderbar zu sein – sie sind wie sie sind, oder? Nicht immer, denn gerade in der Wirtschaft lassen sich die Regeln auch mal verbiegen und viele Dinge können anders gemacht werden: so wie beim Premium-Getränk Kollektiv. Bei uns treffen nicht die Inhabenden die Entscheidungen, sondern alle Betroffenen, und das nicht nur in Mehrheiten, sondern im Konsens. Gewinne sind nicht nötig, ja gar nicht erwünscht. Das gilt auch für Werbung. Die Umwelt ist für uns wichtiger als der Ertrag. Es gibt Anti-Mengenrabatte für kleine Kunden, aber keine Mengenrabatte für große und Einheitslöhne für alle Mitarbeiter. Wir haben in den letzten Jahren einiges in der Wirtschaft verbogen: in der Getränkebranche, bei Veranstaltungen, in der Festival-Logistik, mit Beratungen, in der Hausverwaltung. Und wir erzählen gerne davon, um andere zu ermutigen, ebenfalls Dinge anders zu machen. Das geht nicht nur, es geht sogar oft besser als „normal“.

Der Referent

Uwe Lübbermann ist der Gründer und „zentrale Moderator“ des Premium-Getränk Kollektivs sowie helfende Hand bei einigen anderen Organisationen.

Weitere Informationen

www.premium-cola.de



Kontakt

Digital-Engineering-Fakultät
Hasso-Plattner-Institut | Universität Potsdam

Campus Griebnitzsee
Prof.-Dr.-Helmert-Str. 2-3
14482 Potsdam

Tel.: 0331 5509-0
E-Mail: hpi-info@hpi.de
Internet: www.hpi.de

Folgen Sie uns auch auf:
www.hpi.de/facebook
www.hpi.de/twitter
www.hpi.de/youtube