



15.05.2017 | 17:00 Uhr | Hörsaal 1

## Data for the People? Wie wir die Macht über unsere Daten zurückerobern

Andreas Weigend

# Soft-Skills-Kolloquium

## Das Thema

Egal ob Facebook, Google, Amazon oder das Internet-Startup von nebenan: All diese Firmen verwenden unsere Daten. Das können - und wollen - wir nicht rückgängig machen, denn sonst würden wir auf viele der Annehmlichkeiten unserer Zeit verzichten müssen. Aber was mit unseren Daten wirklich geschieht, ist viel zu intransparent. Daher brauchen wir ein tieferes Verständnis von Big Data. Wir müssen unsere Rechte definieren und einfordern. Andreas Weigend, Datenexperte und Silicon-Valley-Insider, verdeutlicht in seinem Vortrag, wie Unternehmen mit Daten arbeiten und daraus Wert schöpfen. Im Anschluss führt Professor Christoph Meinel mit dem Referenten ein Gespräch auf dem Podium.

## Der Referent

Andreas Weigend war Cheftechnologe bei Amazon. Dort entwickelte er zusammen mit Jeff Bezos die Datenstrategie und die kundenzentrierte Kultur des Unternehmens, welche es bis heute auszeichnet. Weigend ist Gründer und Direktor des Social Data Lab an der Universität Stanford, Mentor an deren Inkubator StartX und Dozent an der Universität Berkeley. Er berät weltweit Unternehmen und Organisationen zum Thema Daten. Zu seinen Kunden gehören unter anderem BMW, Deutsche Telekom und Lufthansa. Weigend ist gebürtiger Deutscher und erhielt seinen PhD in Physik in Stanford. Er lebt in San Francisco und Shanghai.

## Weitere Informationen

[www.weigend.com](http://www.weigend.com)

[www.murmann-verlag.de/data-for-the-people.html](http://www.murmann-verlag.de/data-for-the-people.html)