

Soft-Skills-Kolloquium

Sommersemester 2014

Kontakt

Hasso-Plattner-Institut
IT-Systems Engineering | Universität Potsdam

Campus Griebnitzsee
Prof.-Dr.-Helmert-Str. 2-3
14482 Potsdam

Tel.: 0331 5509-0
E-Mail: hpi-info@hpi.uni-potsdam.de
Internet: www.hpi.uni-potsdam.de

Folgen Sie uns auch auf:
www.facebook.com/HassoPlattnerInstitute
www.twitter.com/HPI_Online
www.youtube.com/hpiv1



Design IT. Create knowledge.

Das Soft-Skills-Kolloquium

Neben der exzellenten fachlichen Ausbildung in IT-Systems Engineering legt das Hasso-Plattner-Institut großen Wert auch auf die nicht-fachlichen Kompetenzen der Studierenden, also auf die „Soft Skills“. In Lehrveranstaltungen zu verschiedenen Themen werden die Studierenden so auf den gesellschaftlichen Alltag im Berufsleben vorbereitet.

Teil dieser fundierten Soft-Skills-Ausbildung der Bachelor- und Masterstudierenden ist das so genannte „Soft-Skills-Kolloquium“. Es findet alle zwei Wochen statt und wird von wechselnden hochkarätigen Dozenten durchgeführt. Das Kolloquium bietet Einblicke in ganz unterschiedliche Themen und dient damit einerseits der Vertiefung und Ergänzung des allgemeinen Soft-Skills-Programms und des Fachstudiums, andererseits der Einführung in neue Bereiche. Beispielsweise erhalten die Teilnehmer praxisrelevante Tipps zu Präsentationstechniken oder der effizienten Gestaltung von Meetings, erfahren Grundlegendes zu Business-Etikette oder Führungsfragen und lernen, ihr Fachgebiet in einem größeren gesellschaftlichen Kontext zu sehen.

Die Veranstaltung findet immer montags um 17:00 Uhr im Hörsaal 1 statt.

SSK-Bereiche

Die verschiedenen Farben geben Aufschluss darüber, welchem Bereich der Soft-Skills sich die einzelnen Veranstaltungen thematisch zuordnen lassen.

Projektentwicklung und -management

Design Thinking

Schlüsselkompetenzen

Management

Recht

Kommunikation

Human Resources

IT & Gesellschaft

Entrepreneurship

Was macht erfolgreich?

Alle Termine im Überblick

Kommunikation

14.04.2014
**Vorsprung durch Wissen -
In jedem Kopf
steckt ein Superhirn**
Markus Hofmann

IT & Gesellschaft

28.04.2014
**Das Neue Spiel -
Nach dem Kontrollverlust**
Michael Seemann

Kommunikation

12.05.2014
**Business-Flirt:
Durch Flirttechniken
alles bekommen**
Phillip von Senftleben

Management

26.05.2014
**Explosionsgefahr!
Oder: Über den souveränen
Umgang mit Kritik**
Anja Gerber-Oehlmann

Was macht erfolgreich?

16.06.2014
**Raus aus der Komfortzone -
Überleben im
digitalen Zeitalter**
Kai Diekmann

Entrepreneurship

30.06.2014
**10 Lektionen aus einem
erfolgreichen Start-Up**
Johannes Reck



14.04.2014

Vorsprung durch Wissen - In jedem Kopf steckt ein Superhirn

Markus Hofmann

Das Thema

Markus Hofmann verpackt erstaunliches Wissen in exzellentes Infotainment. Durch seine lebendige Art in Kombination mit Spaß und Humor sowie interessantem und verblüffendem Know-How wird das Training des „Gedächtnismuskels“ zum Impuls-Erlebnis für die Zukunft. In vielen praktischen Übungen erleben Sie, welche außerordentlichen Leistungen auch Ihr Gedächtnis vollbringen kann. Erfahren Sie, wie sie sich spielend Namen und Gesichter, Fach- und Allgemeinwissen sowie komplexe Sachverhalte merken können.

Der Referent

Markus Hofmann ist der wohl inspirierendste und effektivste Gedächtnisexperte Europas und einer der begehrtesten Vortragsredner für Unternehmen aller Branchen. Markus Hofmann ist als Vorstandsmitglied der German Speakers Association (GSA) aktiv und einer von sieben deutschsprachigen Certified Speaking Professionals weltweit. Neben seiner Tätigkeit als Keynote-Speaker steht er mit der Fachwelt in intensivem Austausch, u. a. als Direktor des Steinbeis Transfer Instituts „Professional Speaker“ und als Lehrbeauftragter an diversen Hochschulen.

Weitere Informationen

www.unvergesslich.de



28.04.2014

Das Neue Spiel - Nach dem Kontrollverlust

Michael Seemann

Das Thema

Als die US-Regierung 2010 die Kontrolle über Daten ihrer Botschaft und ihrer Streitkräfte verlor, waren wir voller Hohn. Als der Bundesminister Freiherr zu Guttenberg über eine im Netz organisierte Auswertung seiner Doktorarbeit stolperte, waren wir schadenfroh. Doch seit Snowden wissen wir, dass auch wir voll betroffen sind. Der Kontrollverlust macht keinen Unterschied zwischen Minister, Weltmacht und Privatperson. Er ist das Paradigma dieses Jahrzehnts.

Der Kontrollverlust ist das Scheitern an falschen Erwartungen. Unser Handeln basiert immer noch auf der Erwartung einer Kontrolle, die es längst nicht mehr gibt. Daten, von denen wir nicht wussten, dass es sie gibt, finden Wege, die wir nicht für möglich hielten und sagen Dinge aus, auf die wir nie gekommen wären. Mit anderen Worten: Wir wurden in ein neues Spiel geworfen und niemand hat uns die Regeln verraten.

Der Referent

Michael Seemann studierte Angewandte Kulturwissenschaft. Seit 2005 ist er mit verschiedenen Projekten aktiv. Er gründete twitkrit.de und die Twitterlesung, organisierte verschiedene Veranstaltungen und betreibt den populären Podcast wir.muessenreden.de. Anfang 2010 begann er das Blog CTRL-Verlust, in dem er über den Verlust der Kontrolle über die Daten im Internet schreibt. Er bloggt unter mspr0.de und schreibt für verschiedene Medien wie u. a. RollingStone und ZEIT Online. Seine Themen sind Kontrollverlust, Plattformneutralität und Queryology.

Weitere Informationen

mspr0.de

ctrl-verlust.net

wir.muessenreden.de



12.05.2014

Business-Flirt: Durch Flirtechniken alles bekommen

Phillip von Senftleben

Das Thema

Phillip von Senftleben gibt einen Überblick über seine Techniken der gewinnenden Rhetorik. Er zeigt, wie man mit verbalen Finessen psychologische Mechanismen beim Gesprächspartner auslösen kann, ohne dabei manipulativ zu sein. Dabei werden verbale, auditive und optische Vorgehensweisen beleuchtet, die so effektiv wie spaßig sind.

Der Referent

Berufsflirter und Bestsellerautor Phillip von Senftleben lebt für das Flirten und vom Flirten: Anfänglich stand er „nur“ regelmäßig im Studio, für seine tägliche, bundesweite Radioserie DER FLIRTER. Nachdem er sich so ein Millionenpublikum erschlossen hat, häuften sich die Anfragen nach didaktischer Weitergabe seiner Flirt-Techniken. Nun vermittelt er seine Flirt-Kunst in regelmäßigen, kundenorientierten Schulungen: Von Einzelcoachings über Kleingruppenseminare bis zu Workshops mit großer Teilnehmerzahl und Vorträgen vor mehreren Hundert Zuhörern.

Weitere Informationen

www.phillip-von-senftleben.de



26.05.2014

Explosionsgefahr! Oder: Über den souveränen Umgang mit Kritik

Anja Gerber-Oehlmann

Das Thema

„Das taugt nichts. Da hätte ich mir mehr von Ihnen erwartet!“ So etwas ist schnell dahingesagt und kann einen sehr treffen. Dass solch eine Kritik ein psychologischer Tiefschlag ist und außerdem unnütz, liegt auf der Hand. Dennoch gelingt es uns meistens nicht, souverän mit ihr umzugehen. Der souveräne Umgang mit Kritik will gelernt sein, denn fast immer wird Kritik als Angriff auf die eigene Person gewertet. Aber auch selbst zu kritisieren bereitet häufig Schwierigkeiten: Man befürchtet, den anderen zu verletzen. Kritikfähigkeit gehört aber zu den essentiellen Soft Skills des Berufslebens.

Anja Gerber-Oehlmann analysiert in ihrem Vortrag, weshalb wir so allergisch auf Kritik reagieren. Sie zeigt auf, wie wir unsere eigenen Kritik-Zünder entschärfen können und was wir beachten müssen, damit unsere Kritik konstruktiv ausfällt. Lernen Sie in wenigen Schritten, richtig mit Kritik umzugehen, damit Sie künftig gelassener und souveräner reagieren können.


Die Referentin

Anja Gerber-Oehlmann ist Rechtsanwältin, Managementtrainerin und Business Coach. Nach ihrem Studium arbeitete sie als Spezialistin für Vertragsrecht und Verhandlungen für Hewlett-Packard. Anschließend wechselte sie als Managerin in eine Unternehmensberatung und machte sich später erfolgreich mit ihrer Firma GO Ahead Consulting selbständig. Sie berät Unternehmer und Führungskräfte u. a. zu den Themen Leadership und Teamentwicklung. Als selbständige Rechtsanwältin unterstützt sie Unternehmen durch Vertragsberatung und Verhandlungscoaching.

Weitere Informationen

www.go-ahead-consulting.com

www.go-contracts.com



16.06.2014

**Raus aus der Komfortzone -
Überleben im digitalen Zeitalter**

Kai Diekmann

Das Thema

Im Juni 2012 wird Kai Diekmann für 10 Monate ins Silicon Valley abkommandiert. Sein Auftrag: Als BILD-Chefredakteur die digitale Welt erforschen und herausfinden, warum neun von zehn global erfolgreichen Tech-Unternehmen aus dem südlichen Landstrich zwischen San Francisco und San Jose kommen.

In dem von Prof. Dr. Christoph Meinel moderierten Soft-Skills-Kolloquium zum Thema „Raus aus der Komfortzone - Überleben im digitalen Zeitalter“ wird Kai Diekmann eine Idee davon vermitteln, welche besonderen Bedingungen das Ökosystem Silicon Valley so einzigartig machen.

Wir werden erfahren, was deutsche Unternehmen vom Silicon Valley lernen können und welche Innovationsprozesse der Chefredakteur im eigenen Haus angestoßen hat, um den Herausforderungen der digitalen Zukunft erfolgreich zu begegnen.

Der Referent

Kai Diekmann ist Chefredakteur von BILD und Herausgeber der BILD-Gruppe. Seine journalistische Karriere begann 1985 mit einem zweijährigen Volontariat bei Axel Springer. Im Januar 2001 wurde Diekmann Chefredakteur von BILD sowie Herausgeber von BILD und BILD am SONNTAG. Seit 2008 ist er Gesamtherausgeber der BILD-Gruppe und seit November 2013 Herausgeber der B.Z. In 2012/2013 war Kai Diekmann für zehn Monate im Silicon Valley, um digitale Projekte und Geschäftsmodelle zu eruieren.

Weitere Informationen

www.twitter.com/KaiDiekmann



30.06.2014

**10 Lektionen aus einem
erfolgreichen Start-Up**

Johannes Reck

Das Thema

Erfolgreiche Start-Up Unternehmen wachsen exponentiell. Innerhalb von wenigen Monaten müssen Gründer Quantensprünge in der Professionalität des Managements machen und sich fundierte Kenntnisse über die Finanzierung und Entwicklung von Jungunternehmen aneignen. Direkt aus dem Maschinenraum eines Start-Ups, das durch genau diese Entwicklung gegangen ist, erläutert Johannes Reck was seine größten Herausforderungen und Lektionen als CEO & Gründer des Unternehmens waren.

Der Referent

Johannes Reck studierte Biochemie & Hirnforschung an der ETH Zürich, wo er sein Studium 2009 mit Auszeichnung abschloss. Damals gründete er die Online Reiseplattform GetYourGuide, auf der man Touren direkt buchen kann. Seitdem wuchs GetYourGuide zum europäischen Marktführer, mit heute mehr als 100 Angestellten am Hauptsitz Berlin. Als eines der vielversprechendsten Internet Start-Ups in Deutschland ist es finanziert durch Spark Capital & Highland Capital, die bereits zuvor frühzeitig in Twitter, Tumblr oder Foursquare investierten.

Weitere Informationen

www.getyourguide.de

