

Von digitaler Aufklärung bis Business Training – Erfolgreicher Einsatz von MOOCs in Unternehmen und Institutionen

6. Dezember 2017

PRE-CONFERENCE

14:00 Uhr **Begrüßung und Vorstellung BarCamp**

14:30 Uhr **Session Pitch**

3-4 parallele Sessions

- BizMOOC: How can companies apply MOOCs in a corporate context and what steps are the most critical ones for doing so?
- Introduction to Design Thinking
- MOOCst du schon?
- tele-TASK: So einfach war es nie, Multi-Stream-Videos zu produzieren!

15:00 Uhr **Parallele Workshops**

17:15 Uhr **Impulse von den Workshops und Diskussion**

18:00 Uhr **Get together** (Foyer)

7. DEZEMBER 2017

MOOCS AND BEYOND: KONFERENZTAG

09:00 Uhr **Begrüßung**
Prof. Dr. Christoph Meinel

9:45 Uhr **Keynote**
Prof. Dr. Catherine Mongenet (tbc)

10:30 Uhr **Kaffeepause**

11:00 Uhr **openWHO – Gesundheit ohne Grenzen**
(WHO, name tbc)

- 11:30 Uhr **Panel 1:
Anforderungen für den Einsatz von MOOCs in
Entwicklungs- und Schwellenländern**
- 12:15 Uhr **Panel 2:
Lernerfolge in MOOCs - Messbarkeit und Anerkennung**
- 13:00 Uhr **Lunch**
- 14:00 Uhr **Auf den Punkt gebracht: MOOC-Erfahrungen in 5 Minuten**
- 14:30 Uhr **Rationale Antibiotikatherapie – Ein MOOC der Charité**
Prof. Dr. Petra Gastmeier (Institut für Hygiene und
Umweltmedizin, Charité Berlin)
- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr **Maschinelle Übersetzung von Lerninhalten:
Das TRAMOOC-Projekt**
Christian Willems, Markus Egg
- 16:00 Uhr **Sanfter Stups: Per Nudging Drop-Off Quoten in MOOCs
reduzieren? Ergebnisse eines Feldexperiments**
Sylvi Rzepka, Katja Fels (RWI – Leibniz Institut für
Wirtschaftsforschung)
- 16:30 Uhr **Learning Analytics und Kooperation mit HPI**
Prof. Dr. Dirk Ifenthaler (Universität Mannheim)
- 17:00 Uhr **Erster Design Thinking MOOC auf openHPI –
Erwartungen, Resonanz, Ergebnisse**
Karen von Schmieden, Mana Taheri, Lena Mayer
- 17:30 Uhr **Abschluss der Veranstaltung und Dank**