

Einführung

Agenda

- Was ist eine Unternehmung?
- Was sind Unternehmensanwendungen?

Agenda

- Was ist eine Unternehmung?
- Was sind Unternehmensanwendungen?

Was ist eine Unternehmung? - Definition

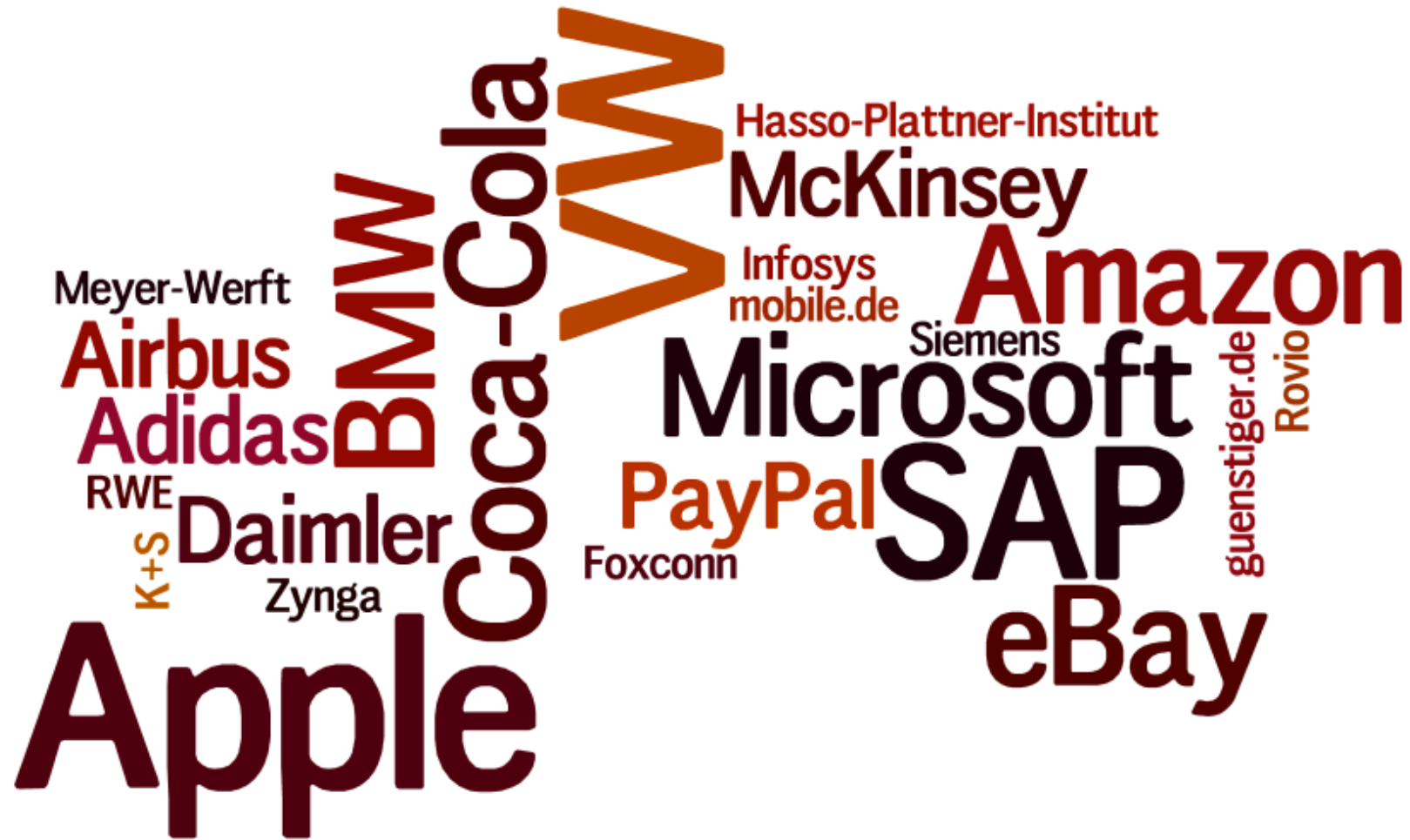
Tätigkeit, die ein bestimmtes Ziel hat.

Eine organisatorische Einheit, die finanziell und rechtlich gegliedert ist und einen wirtschaftlichen Zwecke verfolgt.

Gesellschaft oder Betrieb, der Gewinn anstrebt.

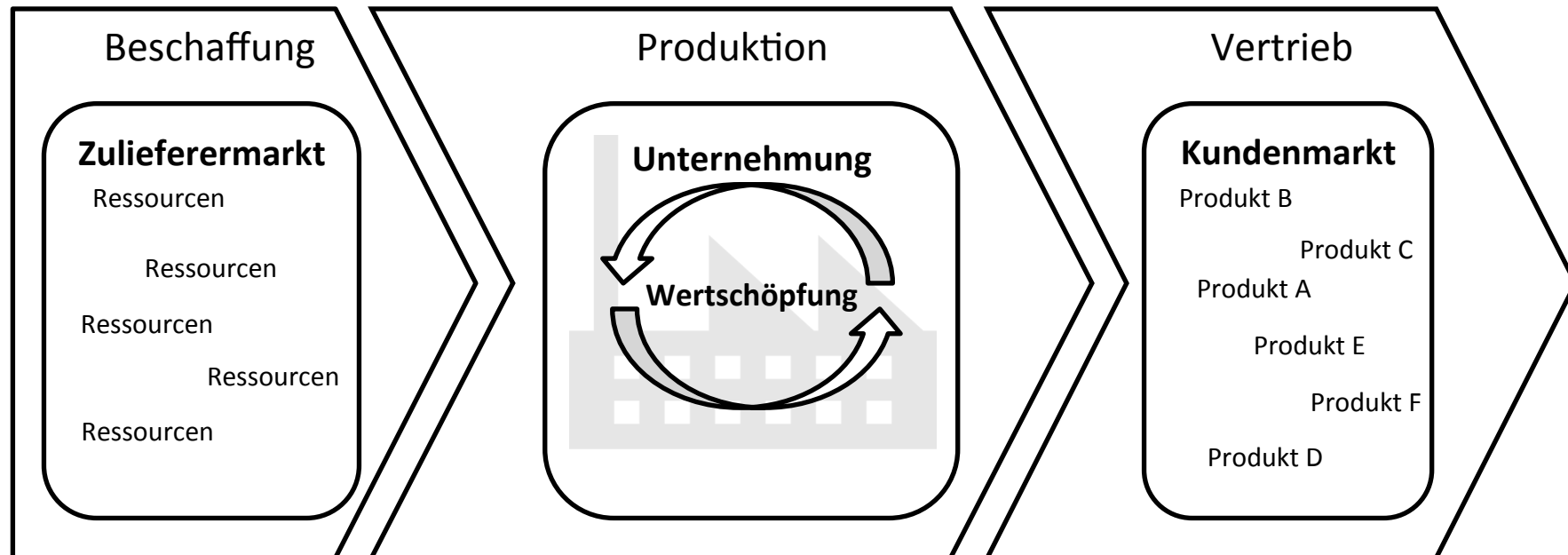
Ist eine Organisation, die zielgerichtet Aktivitäten ausführt um ein Produkt oder eine Leistung für einen Markt anzubieten.

Was ist eine Unternehmung? - Beispiele

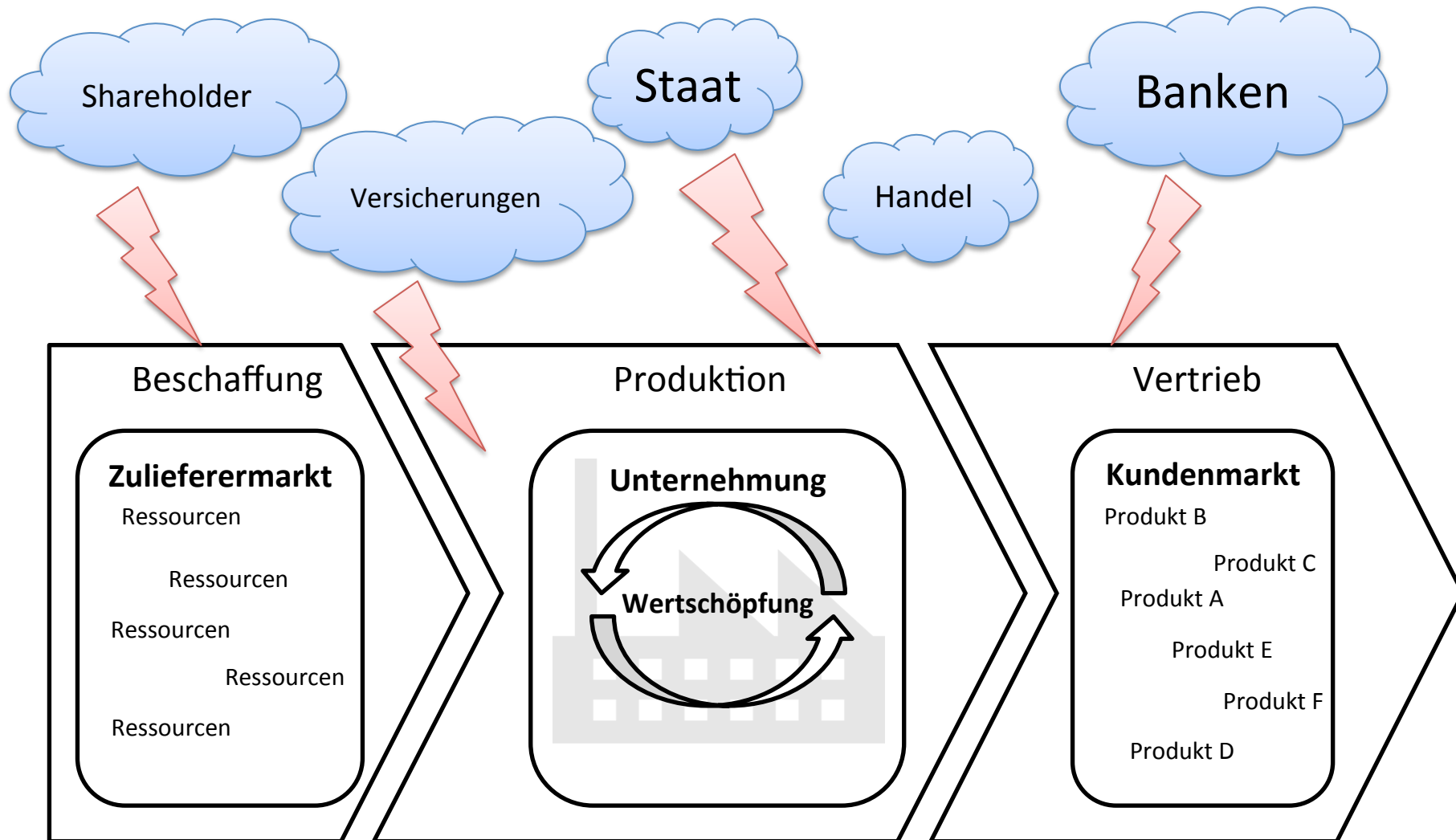


Was ist eine Unternehmung? - Struktur

Vereinfachte Darstellung



Was ist eine Unternehmung? - Kontext



Agenda

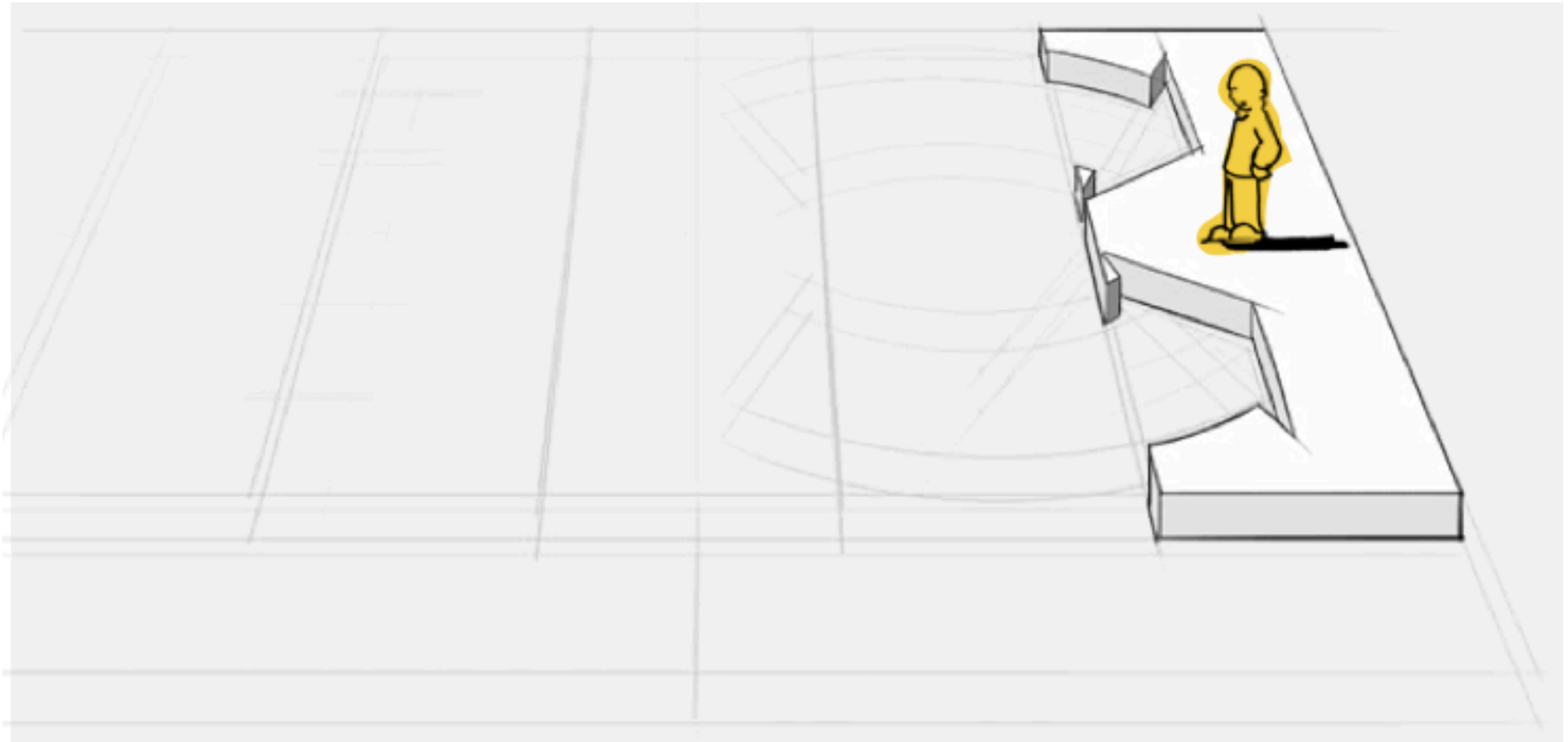
- Was ist eine Unternehmung?
 - Business Model
- Was sind Unternehmensanwendungen?

Exkurs: Business Models

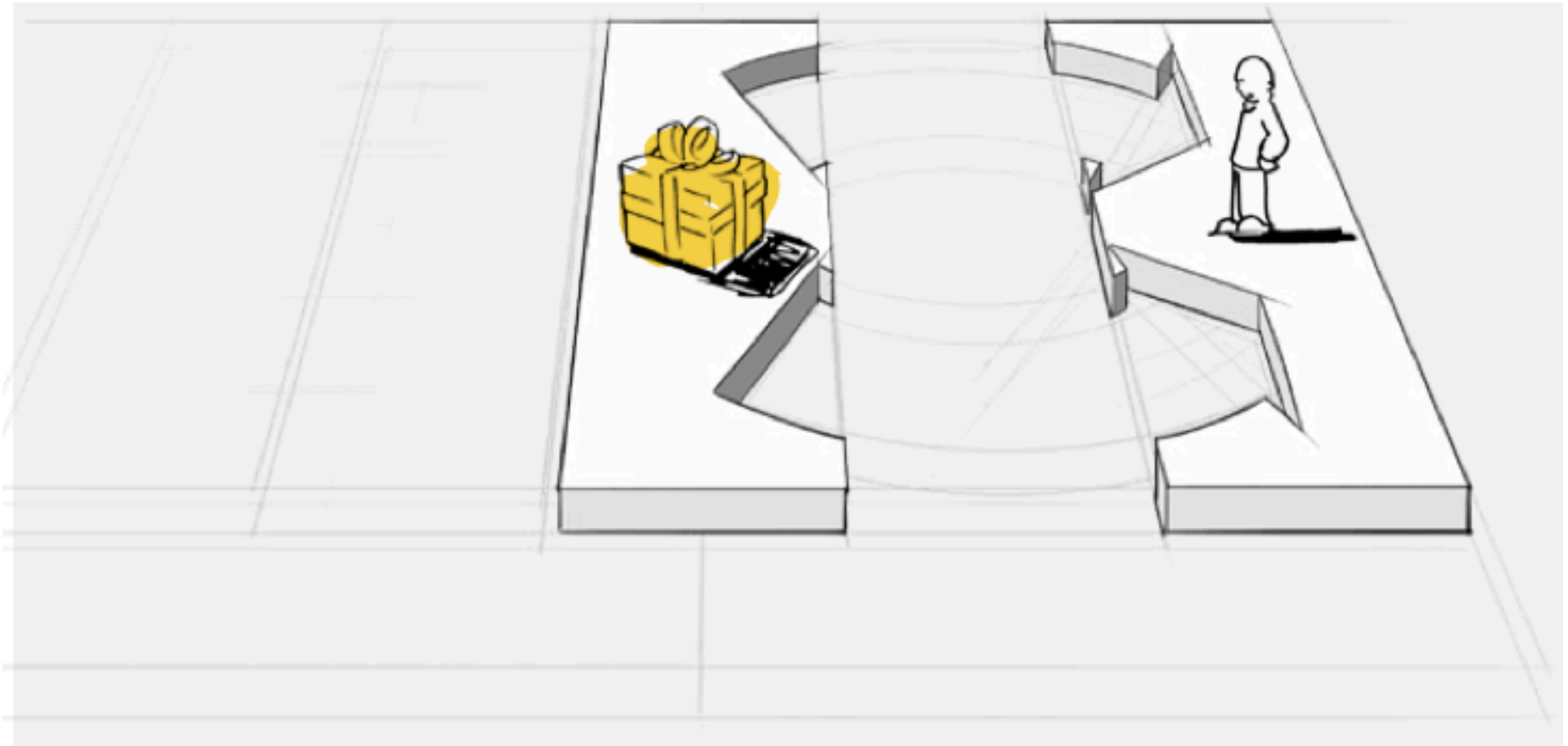
www.BusinessModelGeneration.com

A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value.

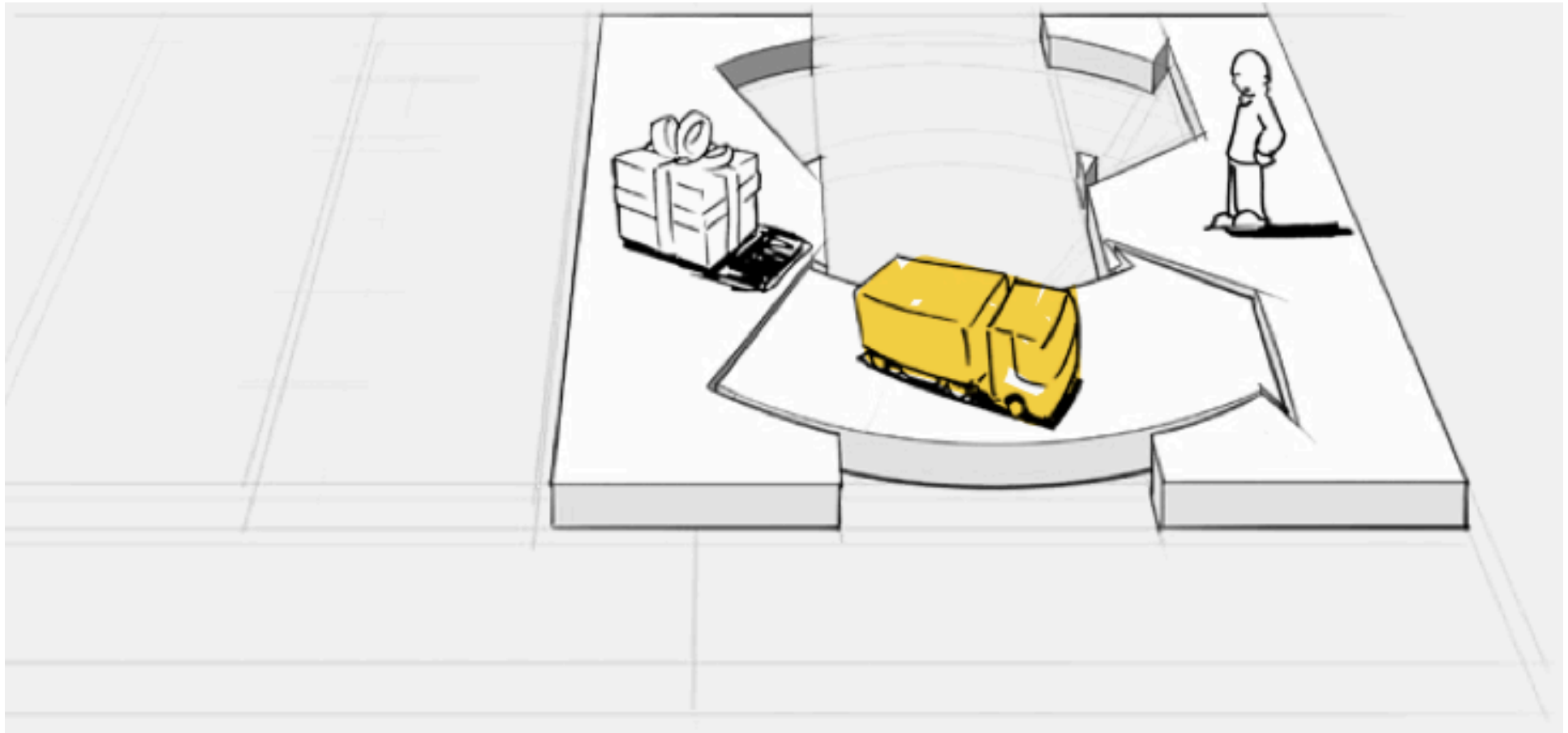
Customer Segments



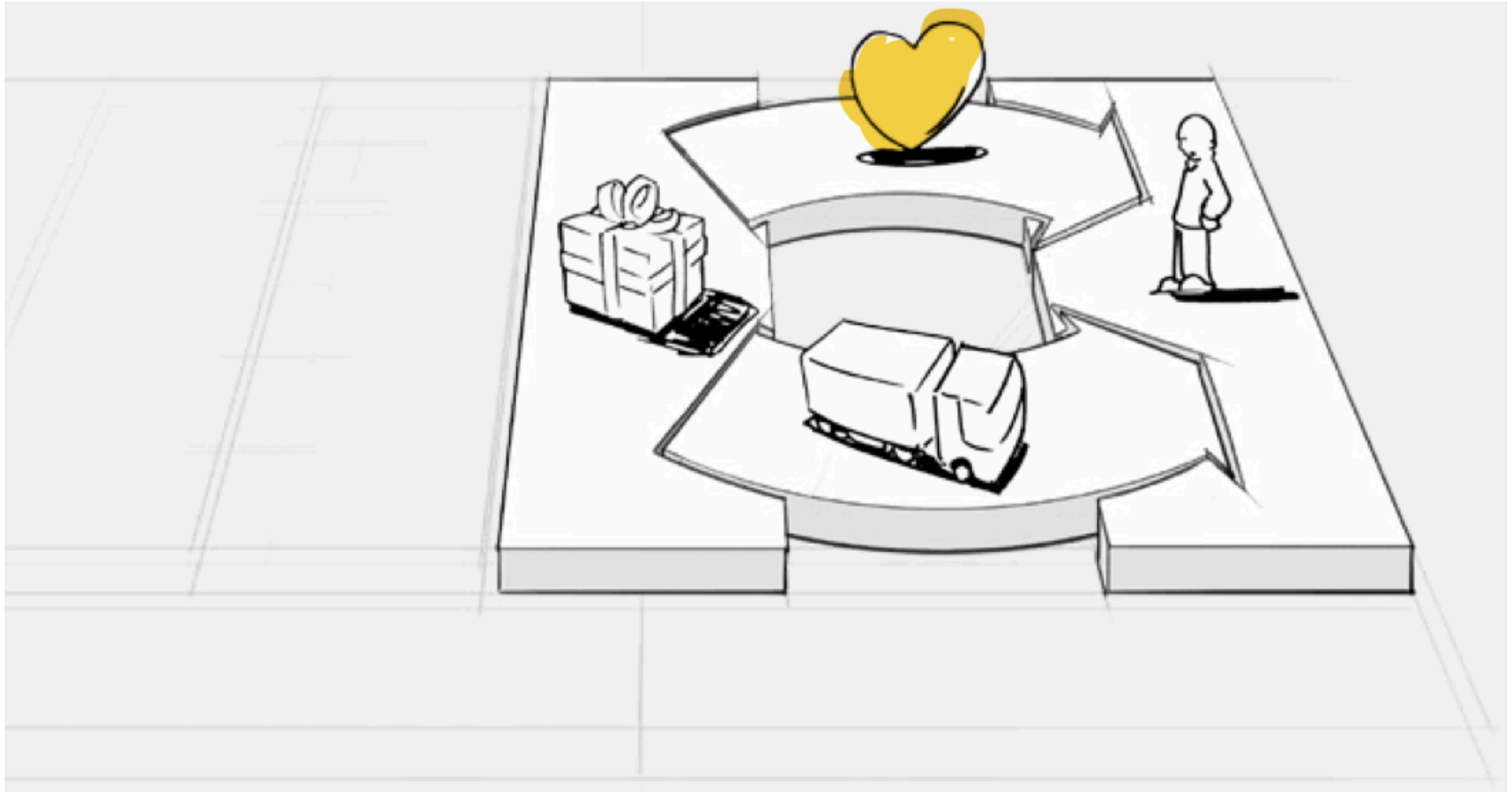
Value Propositions



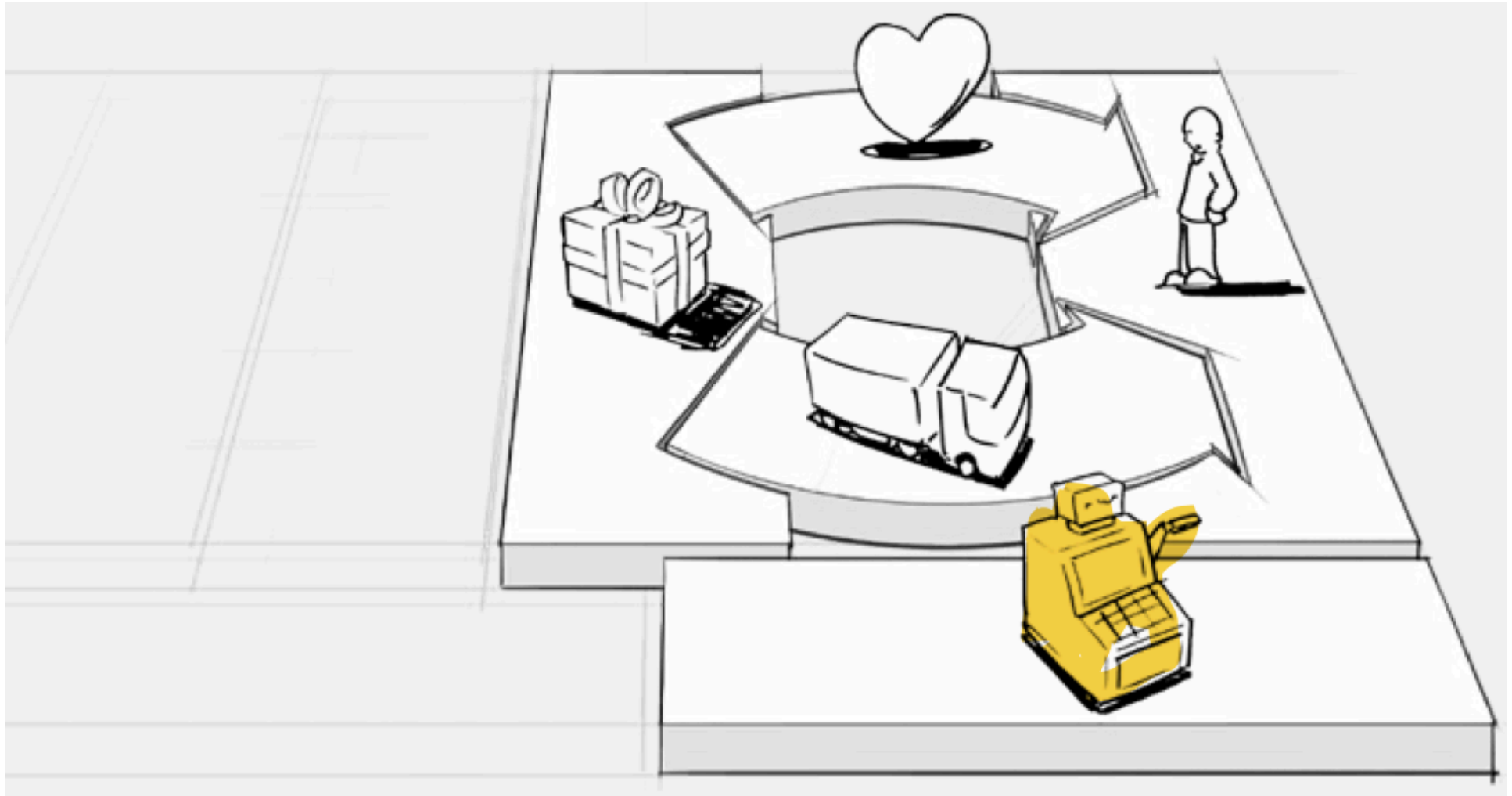
Channels I/II



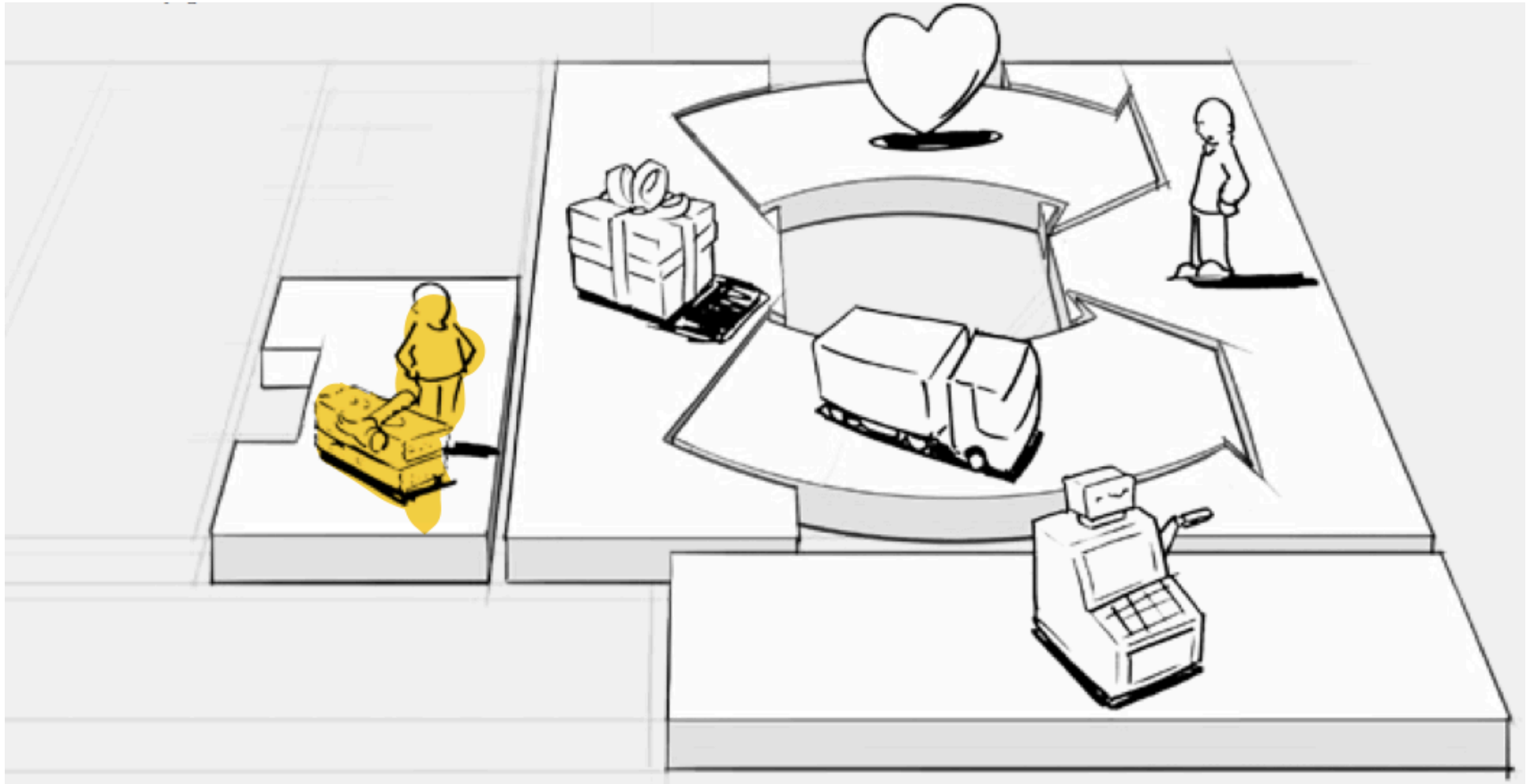
Customer Relationships



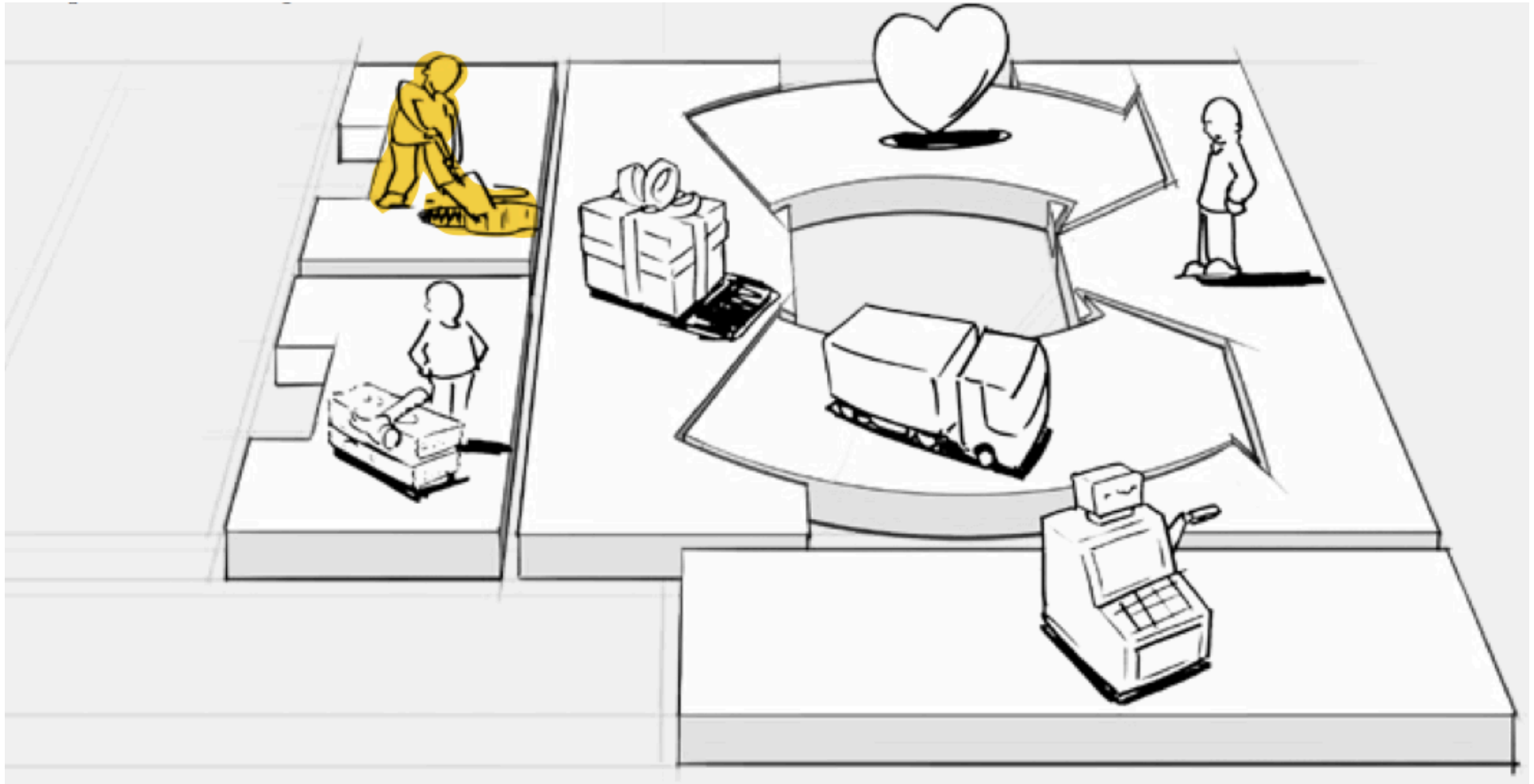
Revenue Streams



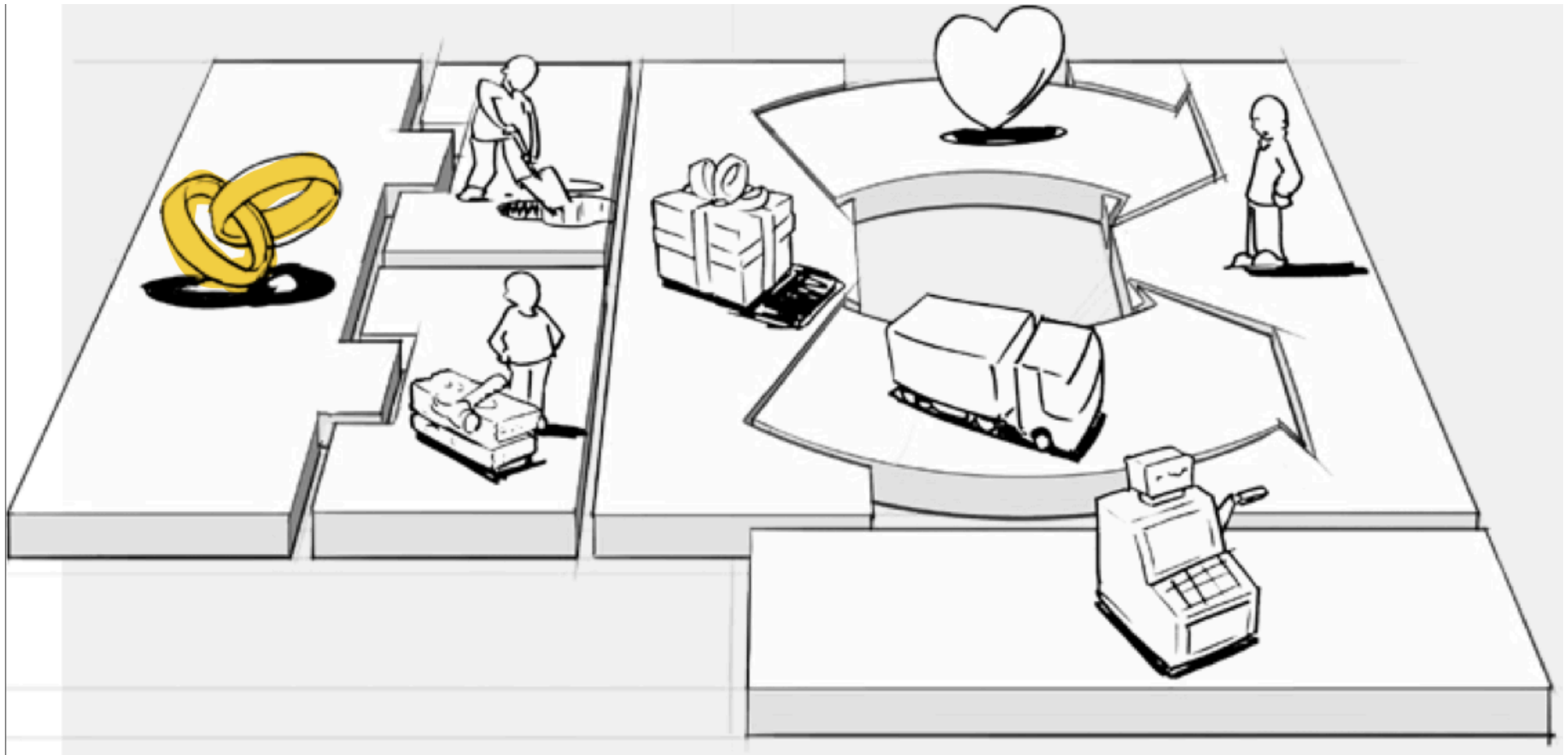
Key Resources



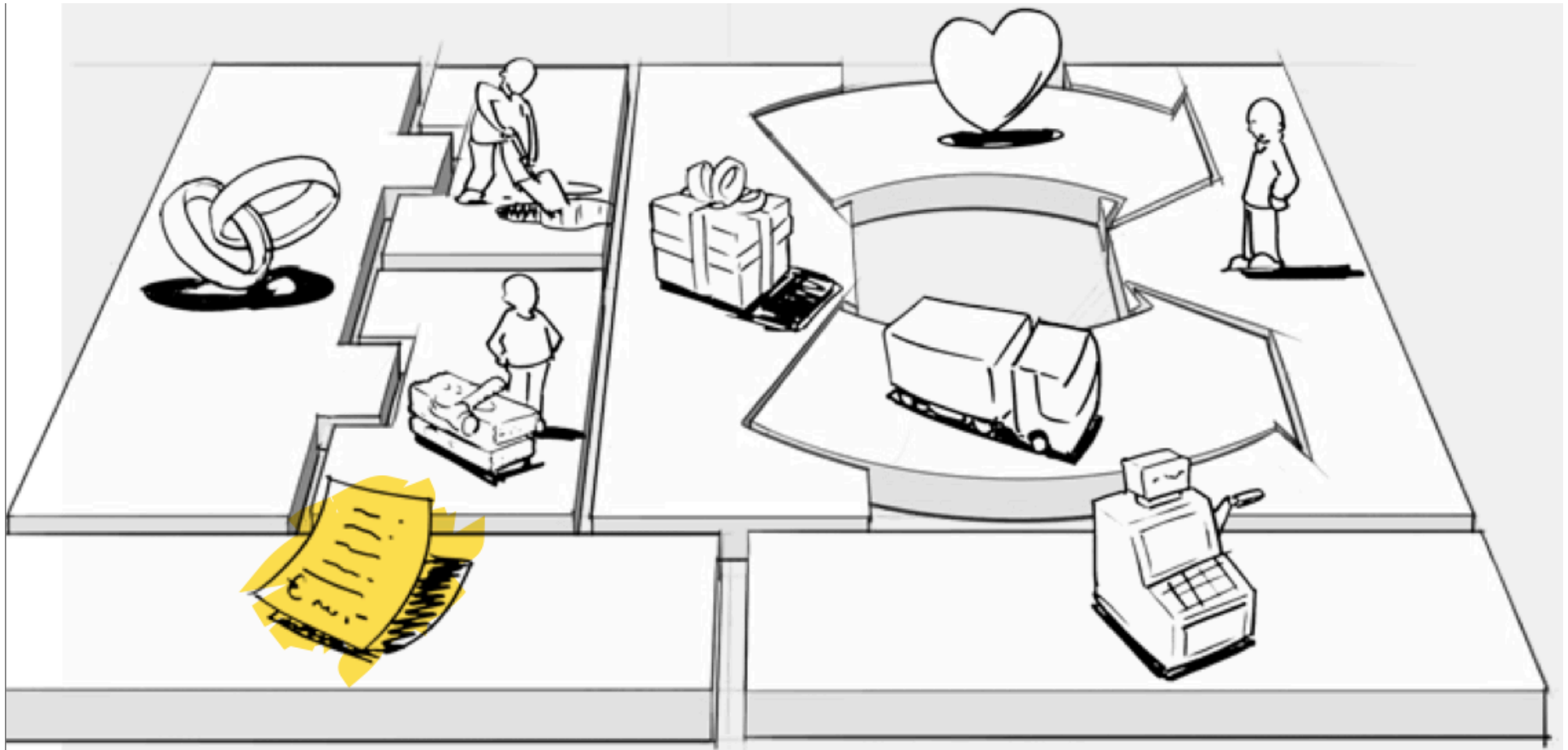
Key Activities



Key Partnerships



Cost Structure










The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

On: Day: Month: Year:
 Iteration: No.:

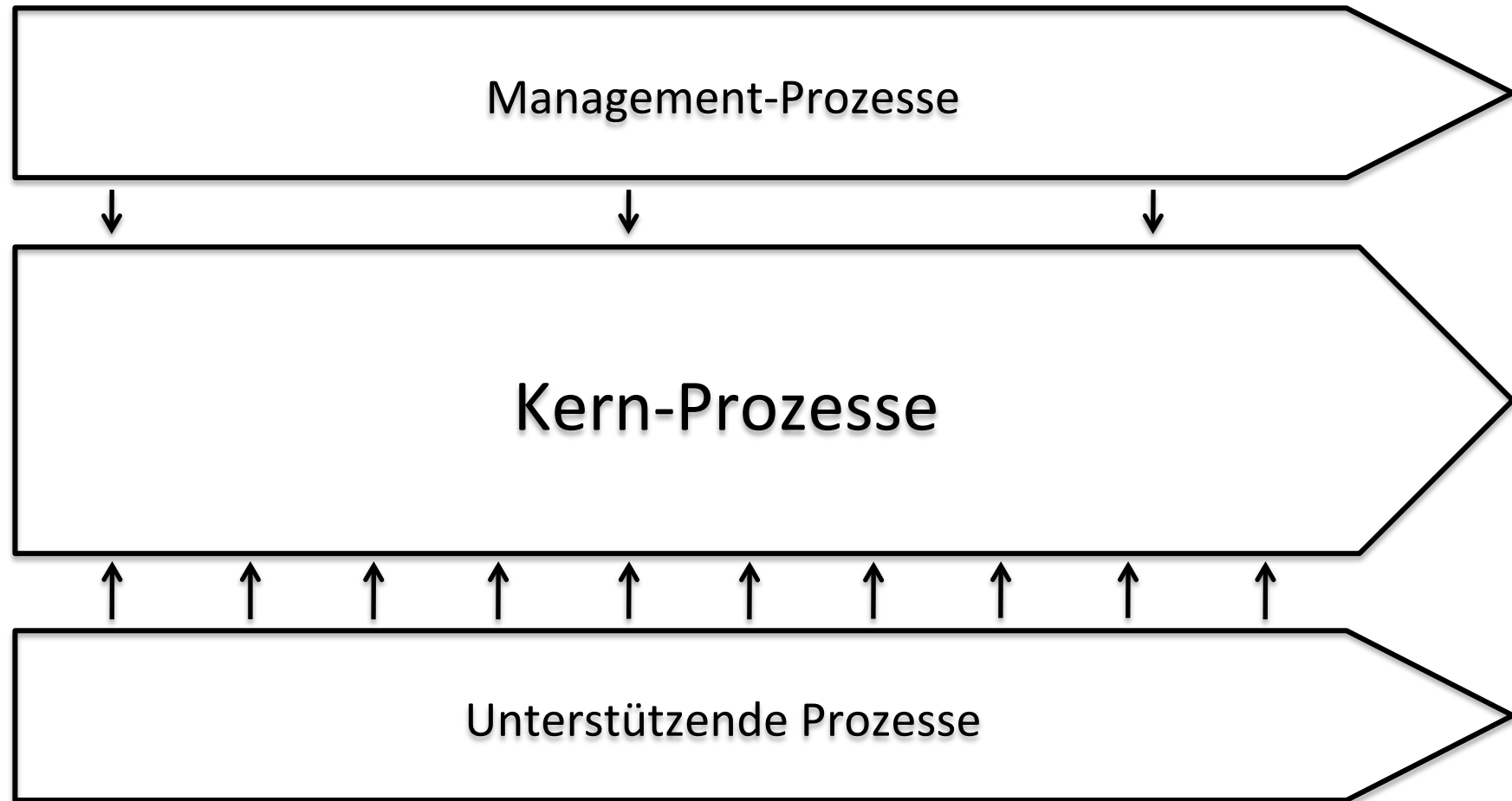
<h3>Key Partners</h3>  <p>Who are our Key Partners? Who are our key suppliers? Which Key Resources are we acquiring from partners? Which Key Activities do partners perform?</p> <p>KEY RESOURCES FOR PARTNERSHIPS: Optimization and economy Reduction of risk and uncertainty Acquisition of particular resources and activities</p> <p>Partnerships definieren Verbindungen und Abhängigkeiten zu anderen Unternehmen.</p>	<h3>Key Activities</h3>  <p>What Key Activities do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams?</p> <p>KEY ACTIVITIES: Production Problem Solving Platform/Network</p> <p>Was sind die Kernaktivitäten, die ich für meine Value Proposition ausführen muss?</p>	<h3>Value Propositions</h3>  <p>What value do we deliver to the customer? Which one of our customer's problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment? Which customer needs are we satisfying?</p> <p>VALUE PROPOSITIONS: Revenue Reduction Convenience Customization "Selling the Sins Done" Design Brand Status Price Core Education Risk Reduction Accessibility Convenience/Usability</p> <p>Die Value Proposition macht eine Aussage darüber, warum ein Kunde ein Produkt oder Service kaufen sollte.</p>	<h3>Customer Relationships</h3>  <p>What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?</p> <p>RELATIONSHIP: Personal assistance Self-Service/Personal Assistant Self-Service Automated services Communities Co-creation</p> <p>Customer Relationships definieren Kundenaquise, Kundenbindung und Verkaufsoptimierung (Upselling).</p>	<h3>Customer Segments</h3>  <p>For whom are we creating value? Who are our most important customers?</p> <p>MARKET SEGMENT: Mass Market Niche Market Segmental Diversified Multi-sided Platform</p> <p>Definiert die Unterteilung meiner Kunden in individualisierte Gruppen ein.</p>
<h3>Cost Structure</h3>  <p>What are the most important costs inherent in our business model? Which Key Resources are most expensive? Which Key Activities are most expensive?</p> <p>KEY RESOURCE MODEL: Cost Drivers (Structure and structure, low price value proposition, maximum automation, extensive outsourcing) Value Drivers (Based on value creation, premium value proposition)</p> <p>KEYS TO SUCCESS/FAILURE: Fixed Costs (Salaries, rent, utilities) Variable Costs Economies of scale Economies of scope</p> <p>Cost Structures machen die Kostentreiber im Unternehmen sichtbar. Wo werden wie Kosten verursacht.</p>	<h3>Revenue Streams</h3>  <p>For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? How are they currently paying? How would they prefer to pay? How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues?</p> <p>KEYS TO SUCCESS/FAILURE: Asset sale Asset fee Subscription Fee Licensing/Strategic Licensing Advertising</p> <p>KEY RESOURCES: Product/Service dependent Customer segment dependent Volume dependent</p> <p>KEY ACTIVITIES: Negotiation/ Bargaining Third-Party dependent Real-time Market</p> <p>Revenue Streams definieren die möglichen Einnahmequellen.</p>			

www.businessmodelgeneration.com

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>. You may also find this license in our mobile app. We would like to thank Creative Commons, 171 Second Street, Suite 302, San Francisco, California, 94103, USA.

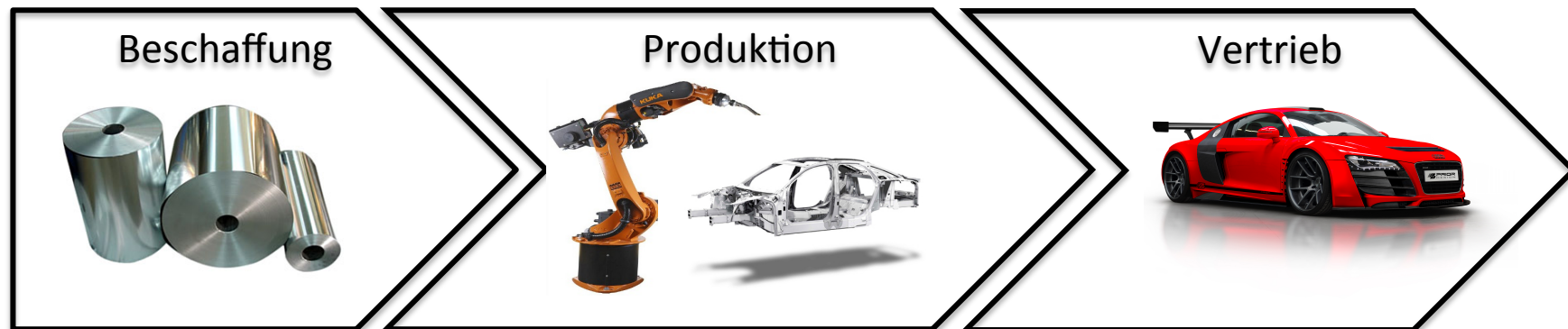


Ausflug in die BWL - Prozessorganisation



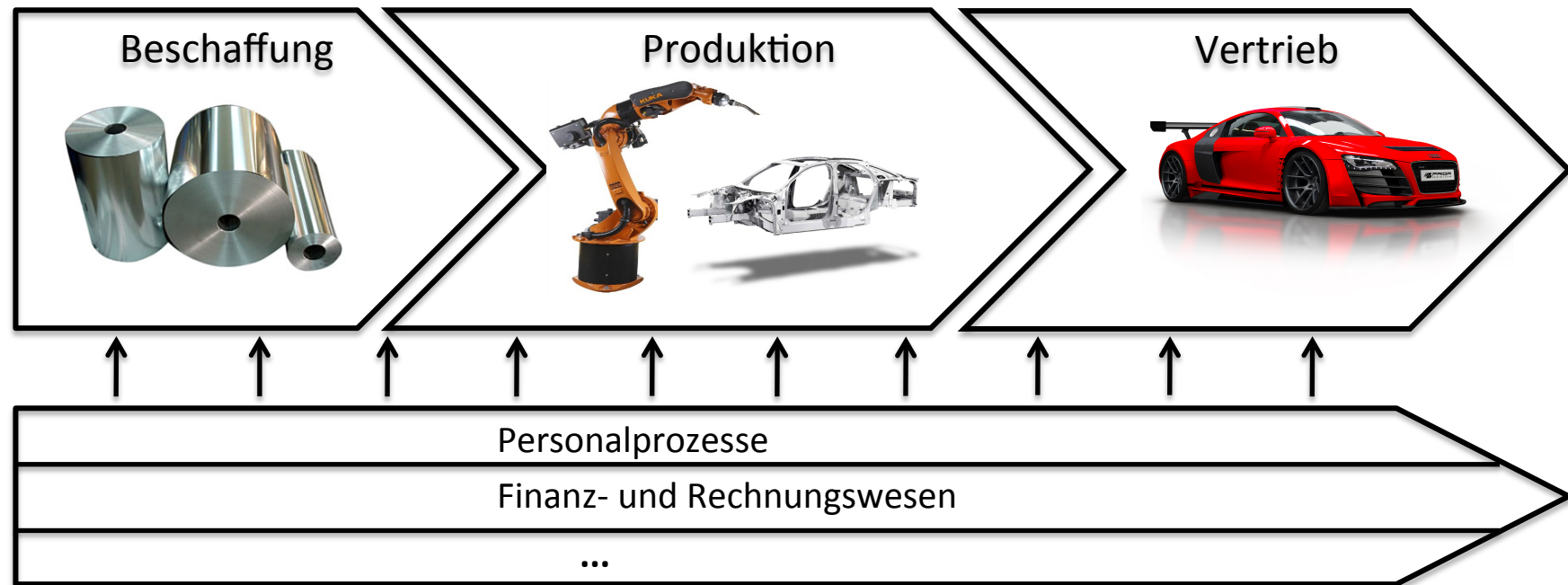
Ausflug in die BWL - Beispiel: Autohersteller

Kern-Prozesse



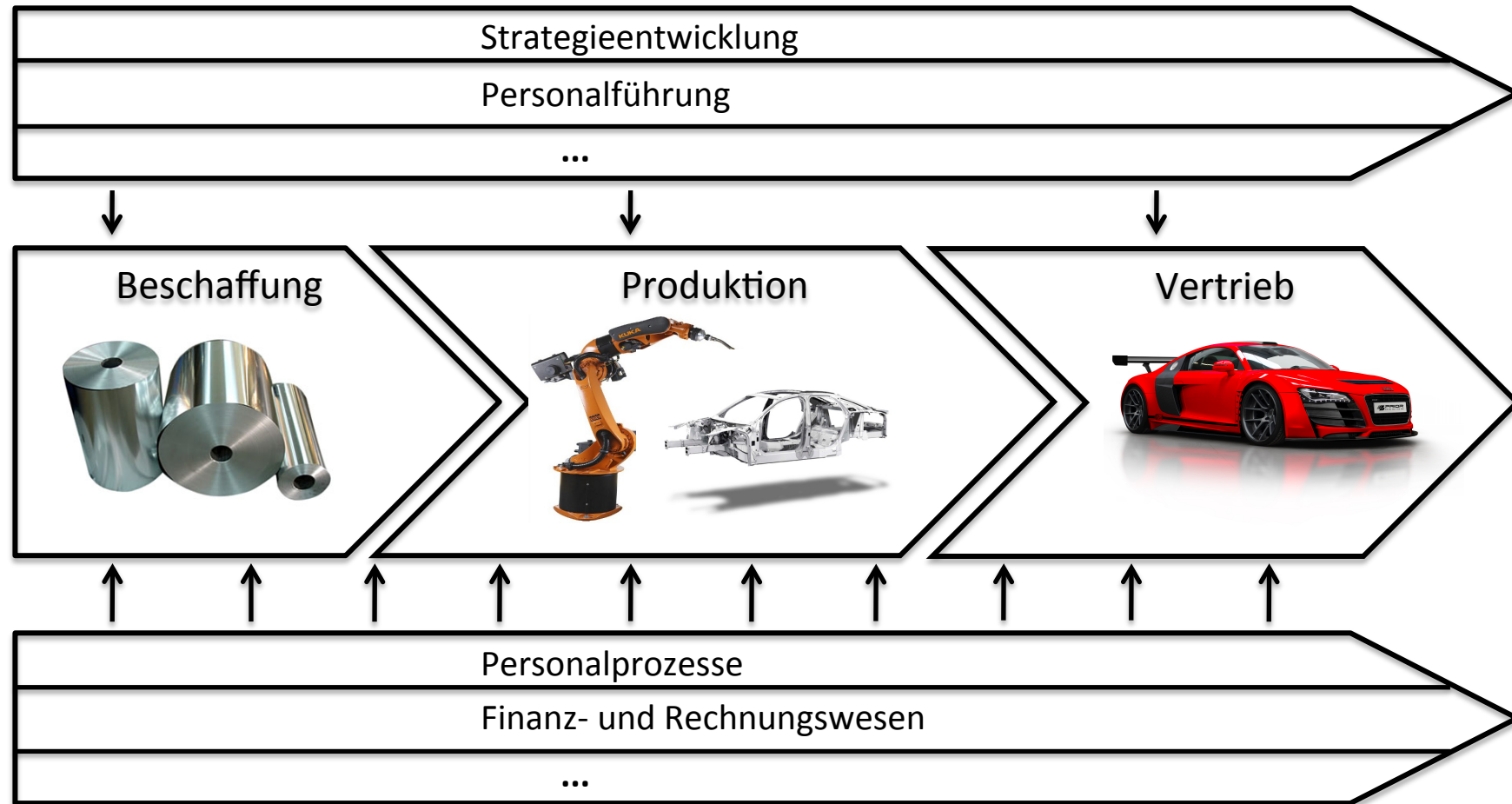
Ausflug in die BWL - Beispiel: Autohersteller

Unterstützende Prozesse



Ausflug in die BWL - Beispiel: Autohersteller

Management-Prozesse



Agenda

- Was ist eine Unternehmung?
- Was sind Unternehmensanwendungen?
 - Aufgaben
 - Kategorien
 - Einordnung
 - Bedeutung
 - Herausforderungen

Was sind Unternehmensanwendungen?

Unternehmensanwendungen sind **Informationssysteme**, die die **Planung**, **Durchführung/Automatisierung** und **Kontrolle** von **Aktivitäten** und **Prozessen** einer Unternehmung unterstützen.

Klassische Vorteile der Nutzung von Unternehmensanwendungen:

- Automatisierung
- Effizienzsteigerung
- Kostenreduzierung
- Planungssicherheit
- Risikominimierung
- Qualitätssteigerung

Kategorien von Unternehmensanwendungen



Ausgewählte Kategorien von Unternehmensanwendungen

	ERP	SCM	CRM	PLM	SRM	BI	Strategy	Project Mgmt.
IBM	x	x	x	x	x	x	x	
Microsoft	x	x	x			x		x
Oracle	x	x	x		x	x	x	x
SAP	x	x	x	x	x	x	x	x

Quellen:

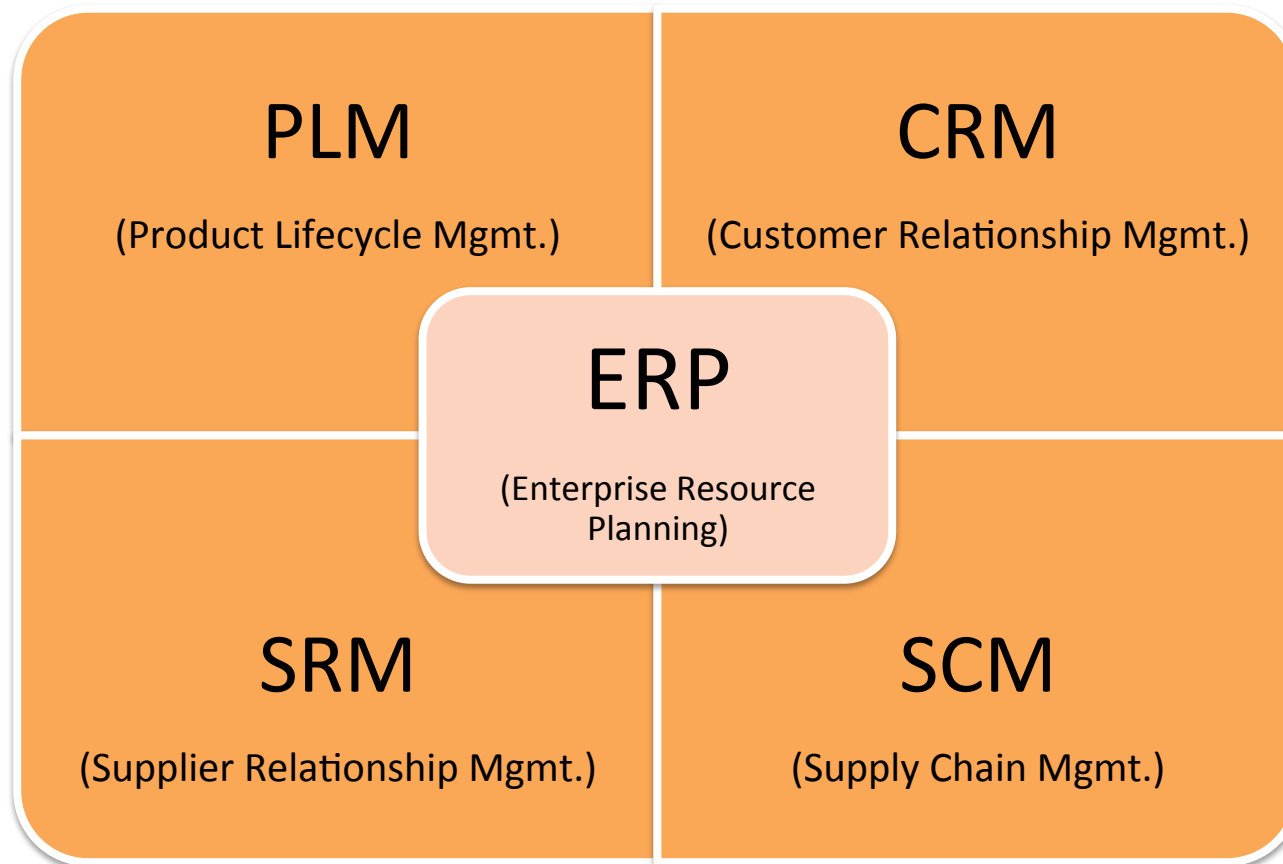
IBM: IBM Business Solutions. <http://www.ibm.com/solutions/us/en/>, Last checked Jan 2012

Microsoft. Business solutions. <http://www.microsoft.com/dynamics>, Last checked Jan 2012

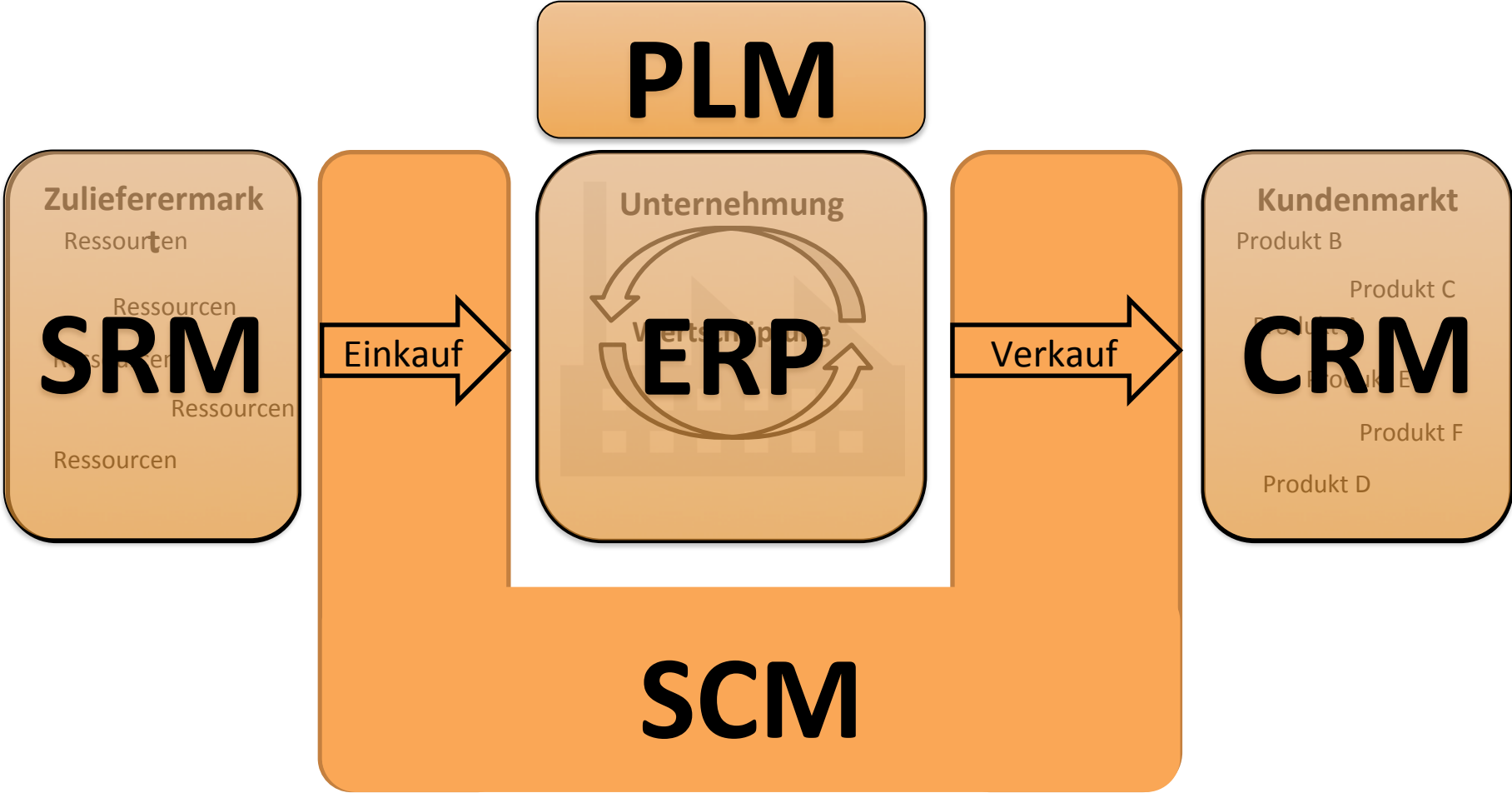
Oracle. Oracle Application Solutions. <http://www.oracle.com/applications/>, Last checked Jan 2012

SAP: SAP Enterprise Applications. <http://www.sap.com/solutions/>, Last checked Jan 2012

Unternehmenssoftware am Beispiel der SAP



Einordnung der Systeme



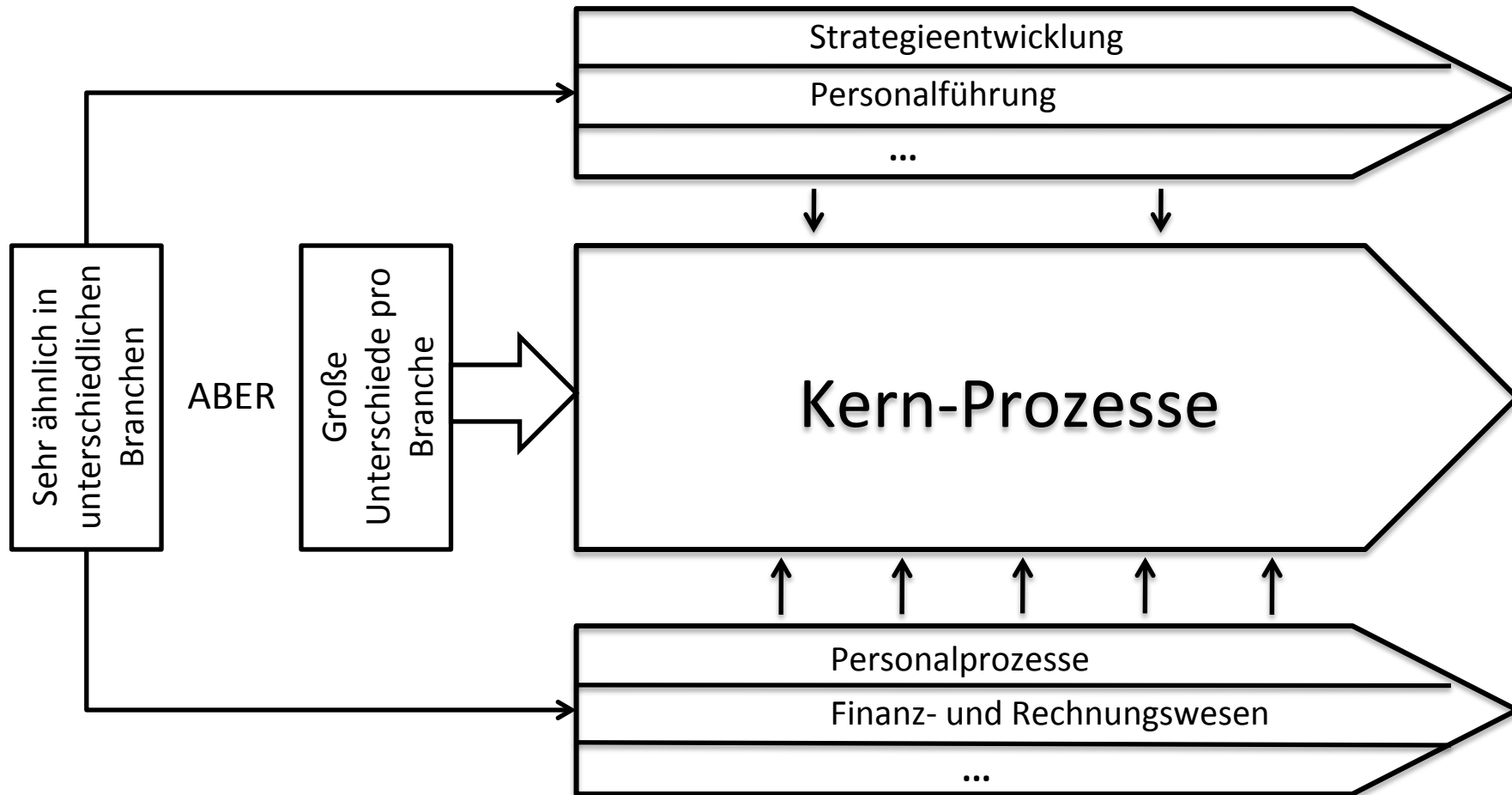
Bedeutung von Unternehmensinformationssystemen

Große und mittelständische Unternehmen können ihren Aufgaben und Verpflichtungen ohne Softwaresysteme nicht mehr nachkommen.

Intern: Anzahl und Umfang von Dokumenten (Aufträge, Buchungen, Rechnungen)

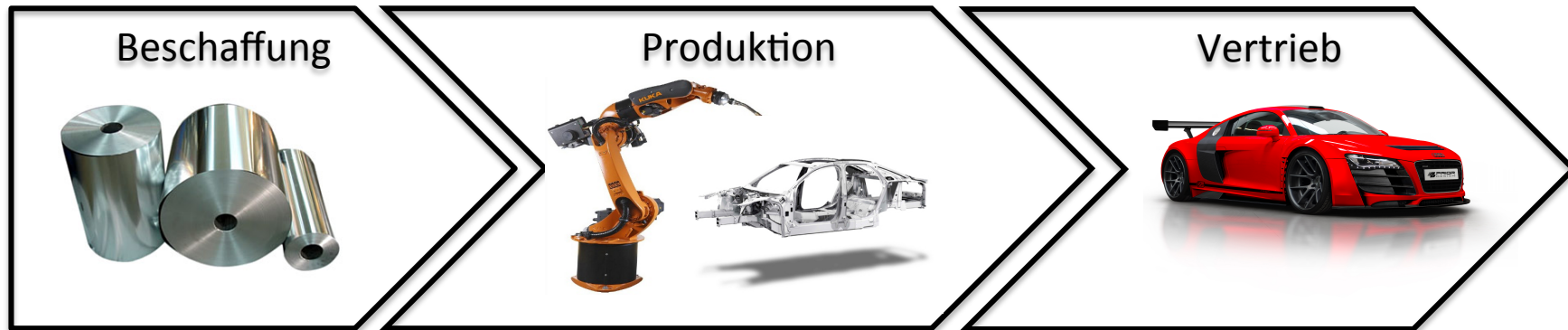
Extern: Reporting an Externe (Banken, Staat, Shareholder) ist aufwendig und muss exakt sein.

Arbeiten alle Unternehmen gleich?



Beispiel – Automotive vs. Healthcare

Automotive



Healthcare



Beispiele für Branchenlösungen

Unternehmensanwendungen werden als Standardsoftware bezeichnet, weil sie die **gleiche Funktionalität** für **Unternehmen** aus **unterschiedlichen Branchen** bereitstellen.

Branchensektor	Branchenportfolio	Branchensektor	Branchenportfolio
Fertigungsindustrie	Aerospace & Defense	Öffentlicher Sektor	Public Sector
	Automotive		Higher Education & Research
Prozessindustrie	Chemicals	Finanzdienstleistungen	Banking
	Mill Products		Insurance
Energie & natürliche Ress.	Oil & Gas	Dienstleistungen	Media
	Mining		Telecommunications
Groß- und Einzelhandel	Retail	Gesundheit und Life Sciences	Healthcare
	Wholesale Distribution		Life Science
		Konsumgüterindustrie	Consumer Products